

**INFORME DEL GERENTE GENERAL
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DE CUATRICROMIA S.A.**

Quito, 13 de Abril del 2012

Señores Accionistas:

En mi calidad de Gerente General de CUATRICROMIA S.A. y en cumplimiento de lo establecido en la ley y en los Estatutos de la compañía, pongo en consideración de La Junta General de Accionistas, los Estados Financieros y el Informe económico, correspondiente al ejercicio del 01 de Enero al 31 de Diciembre del año 2011

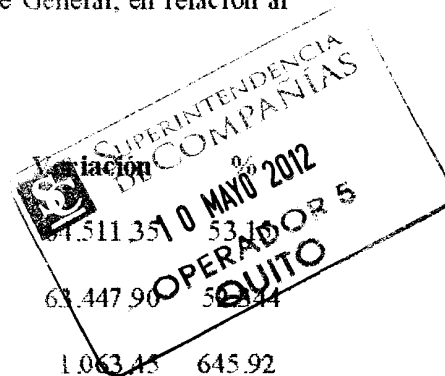
Pese a la competencia que enfrentamos durante el año 2011, hemos aplicado estrategias que nos ha permitido salir adelante, manteniendo clientes importantes como son Laboratorios Merck, Aceros Boheler, Indecauchó; entre otros. Hemos minimizado al máximo gastos a nivel interno, hemos continuado siendo minuciosos en lo que se refiere a adquisiciones de materias primas, suministros y materiales, dando preferencia de acuerdo a la calidad, costo y forma de pago.

Se ha continuado con la tercerización de nuestros trabajos, en un promedio de un 60% que nos ha dado buenos resultados, siempre considerando costos, tiempo y calidad.

Para un mejor enfoque de lo ocurrido durante el ejercicio económico 2011; presento un análisis comparativo tanto de los Resultados como del Balance General, en relación al ejercicio inmediato anterior.

Comparativo de Resultados:

	Año 2010	Año 2011	Incrementación	%
Total General de Ingresos	121.376,12	185.887,47	64.511,35	53,15
Costos y Gastos	121.211,48	184.659,38	63.447,90	52,34
Utilidad Antes Partic.e Imptos.	164,64	1.228,09	1.063,45	645,92



Análisis:

1.- El comparativo de los ingresos del ejercicio 2010 frente a los ingresos del 2011 arroja un porcentaje de incremento de 53,15 %; así mismo en lo que se refiere a los Costos y Gastos, donde vemos un incremento 52,344 %. Los porcentajes son casi similares debido a los costos por tercerización de los trabajos, cosa que se irá corrigiendo con la toma de medidas en el próximo período.

2.- Los porcentajes de variación de un año a otro, tanto de los ingresos como de los Costos y Gastos obedecen también al nivel de inflación que afectó a los dos conceptos en nuestra empresa; sin embargo hemos tratado de mantenemos en el mercado, bajando hasta donde nos ha sido posible el costo de nuestros servicios, manteniendo la calidad y cumplimiento en los mismos.

3.- En relación a la utilidad que presentan los dos ejercicios económicos, se puede mencionar que en el 2011 hemos logrado superar difíciles situaciones frente a la competencia. Además la decisión de tercerizar gran parte de los trabajos ha dado resultado pero vemos que no es suficiente. Todo esto junto a que hemos superado un duro período incluyendo políticas económicas de gobierno que ocasionan inestabilidad en precios y consumos. Sin embargo de ello, la empresa se ha mantenido estable y cumpliendo sus obligaciones frente a trabajadores, proveedores y el Fisco.

Comparativo del Patrimonio:

El comparativo del Balance General entre los dos ejercicios en mención es tal como sigue:

	Año 2010	Año 2011	Variación
Activos Corrientes	76.958,47	104.156,39	27.197,92
Activos Fijos	65.568,20	59.998,59	-5.569,61
Otros Activos	0,00	0,00	0,00
Pasivos Corrientes	10.997,99	32.498,63	21.500,64
Pasivos Largo Plazo	187.305,02	187.305,02	0,00
Capital y Reservas	4.252,94	4.252,94	0,00
Resultados Acumulados	-60.029,28	-59.901,61	-127,67

De las variaciones más representativas presento su análisis de la siguiente manera:

Activos Corrientes: su variación se refiere básicamente a las Cuentas p. Cobrar a Clientes, que en el mes de Diciembre hemos facturado unos 36.669,29; siendo el mejor mes del año 2011

	2010	2011	Variación
Ctas x Cob. Clientes	60.608,32	85.208,38	24.600,06

Activos Fijos: Su variación en -5.569,61 obedece a la depreciación anual normal de la impresora Xerox, la cual va perdiendo su valor real.

Pasivos Corrientes: Presenta un incremento de 21.500,64 debido a adquisiciones de material para cumplir con compromisos que se entregarán y facturarán hasta los dos primeros meses del siguiente período.

Resultados Acumulados: Su análisis es tal como se menciona en el punto 3 del comparativo de Resultados.

Comentario General.

Durante el ejercicio que se informa, hemos observado que la competencia en nuestro negocio va en aumento; sin embargo nos hemos mantenido en el mercado y con nuestros clientes potenciales. Hemos conseguido nuevos clientes que poco a poco irán incrementando su confianza, es por ello que no hemos descuidado en nuestra calidad, precios y cumplimiento.

Una de las estrategias que hemos continuado aplicando es la tercerización de gran parte de los trabajos, así hemos conseguido bajar los costos en lo que se refiere hombres y maquinaria, conjuntamente con los rubros de consumo de energía; pero siempre manteniendo con mucho esmero la calidad y cumplimiento en nuestros trabajos frente a nuestros clientes directos.

Hemos continuado con medidas de abstención a nivel interno y externo.

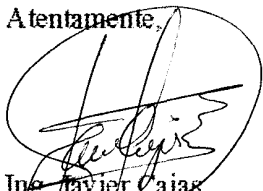
La empresa, pese a los duros aspectos afrontados en el ejercicio 2011, hizo grandes esfuerzos para estar a nivel de la competencia, satisfaciendo de excelente manera con las necesidades de nuestros clientes, aplicando un "Principio Personal" de las tres "C" Calidad, Cumplimiento y Costo Justo.

Además y como principio, se ha dado mayor preferencia en el cumplimiento de todas las obligaciones legales con su Capital Humano, el Fisco, y Proveedores.

Metas a Futuro

Cuatricromía continuará con más agresividad en el campo que nos corresponde, proponiéndonos como meta, el conseguir nuevos Clientes Potenciales sin descuidar a los ya conocidos. Para ello, es compromiso de todos los que hacemos la empresa, aportar el hombro para ser mejores cada día.

Atentamente,


Ing. Javier Cajas
GERENTE GENERAL

CROMIA
S.A.

