

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA CAMPAÑA NUÑEZ Y ASOCIADOS ING.  
FRANCISCO CAMPAÑA, QUE PRESENTA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS POR EL EJERCICIO  
ECONOMICO 2019.**

Quito, 18 de mayo de 2020

**Señores Socios de:**

**CAMPAÑA NUÑEZ Y ASOCIADOS CÍA. LTDA.**

Cumpliendo con las disposiciones de la ley de Compañías en mi calidad de Gerente General, pongo a su consideración el informe de la gestión realizada por la Gerencia General de CAMPAÑA NUÑEZ Y ASOCIADOS CÍA. LTDA., durante el ejercicio económico del 2019.

**1. COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONÓMICO**

Durante el ultimo trimestre de 2019, Ecuador paso por una grave crisis política y económica. El gobierno declaró el estado de excepción en todo el país en respuesta a las protestas callejeras por la eliminación de los subsidios a los combustibles.

Ante la ausencia de ahorros fiscales, Ecuador ha tratado de adecuar su economía a un contexto internacional desafiante contando con el apoyo de las instituciones internacionales, incluyendo el Grupo Banco Mundial. En este contexto, el país ha impulsado un programa de reformas dirigido a asegurar la sostenibilidad fiscal, fortalecer los fundamentos de la dolarización, impulsar la inversión privada y garantizar la protección social para los grupos más vulnerables.

Sin embargo, la discusión e implementación de estas reformas ha experimentado algunos desafíos, incluyendo la pandemia del COVID-19 y el desplome de los precios del petróleo. Estos dos últimos shocks han provocado importante contracción económica y el aumento de la pobreza, a pesar de los esfuerzos del Gobierno de Ecuador por re-priorizar el gasto público y movilizar financiamiento externo para atender la emergencia sanitaria y proteger a los grupos más vulnerables.

En este contexto, es crítico mantener el trabajo coordinado para salvar vidas, contener el costo económico y social de la actual crisis generada por el Covid 19 y sentar las bases para una recuperación rápida y efectiva.

La consolidación fiscal y el desarrollo del sector privado son fundamentales para avanzar hacia la estabilidad macroeconómica. El sostener y generar nuevas oportunidades de empleo es necesario para reducir la pobreza y hacer que las familias sean más resilientes ante shocks externos y naturales así como salvaguardar los mecanismos de protección social son indispensables para los sectores más vulnerables.

Aunque en estos momentos realizar estimaciones sobre los impactos sociales y económicos por la Pandemia del Coronavirus es complejo, debido a que se desconoce su tiempo de duración; se prevé que la presencia del Coronavirus agravaría mucho más la situación de la economía del Ecuador. Dado el insignificante crecimiento (0,1%) de la misma en 2018-2019, el Banco Mundial (BM) estima que la Economía del Ecuador tendrá el mayor desplome (caída) en América Latina.

## **2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2019**

Durante el ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre de 2019, los objetivos de la compañía CAMPAÑA NUÑEZ Y ASOCIADOS CÍA. LTDA. fueron cumplidos satisfactoriamente al alcanzarse los niveles de facturación y ventas planificados

Durante el año se ha trabajado para posicionar la marca HUNTER & HUNTER en el mercado local.

Se espera que las ventas y los niveles de facturación durante el año 2020 sean mayores y se pueda obtener una mayor participación de mercado, de esta manera se asegura la estabilidad de la compañía y su sustentabilidad en el futuro cumpliendo los objetivos de la compañía y sus Socios.

## **3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Cabe indicar a la Junta General de Socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

## **4. HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2019 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL**

Durante el periodo fiscal 2019, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la Compañía se ha desenvuelto en un ámbito normal, manteniéndose al día en sus obligaciones respecto a pagos, permisos y licencias, durante su funcionamiento.

## **5. SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA**

Se presenta a continuación la situación financiera:

Total Activos	US\$204,128
Total Pasivos	US\$276,283
Total Patrimonio	US\$-72,155
Total Ingresos	US\$192,623
Total Gastos	US\$386,703
Pérdida del ejercicio	US\$200,152

La pérdida del ejercicio se produce por la regulación de cuentas por cobrar de años anteriores que a juicio de la administración no serán recuperables.

La situación antes mencionada ha provocado que el nivel de pérdidas acumuladas supere el 50% del monto de capital más reservas. Dada esta situación y las condiciones económicas por la que atreviesa el Ecuador mencionadas en el punto 1. anterior, la Administración de la Compañía y sus Socios se encuentran trabajando en las estrategias necesarias para poder revertir la situación antes señalada y poder enfrentar la crisis actual.

Debo informar que se ha cumplido a cabalidad con el pago oportuno de todas las obligaciones fiscales, laborales, societarias y comerciales, observando las resoluciones de la Junta de Socios. Se ha presentado puntual y cabalmente todas las declaraciones a los diversos organismos de control, y observando las normas de propiedad intelectual y derechos de autor.

Presento mi debido agradecimiento a todos los funcionarios y empleados por la constante dedicación y empeño en las actividades diarias.

#### **6. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2020**

La administración recomienda se continúe con el plan trazado para fomentar el crecimiento de la Compañía, enfocándose principalmente en un plan de mercado que permita ampliar la base de clientes y por ende el nivel de ventas y facturación.

Atentamente,



**Francisco Campaña**  
**GERENTE GENERAL**