

LABORATORIO BIOPRO CIA. LTDA.

INFORME DE GERENTE

EJERCICIO ECONOMICO 2011

A los señores Socios:

1.- ANTECEDENTES:

La Compañía LABORATORIO BIOPRO CIA. LTDA, fue constituida según Escritura Pública debidamente aprobada por la SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, e inscrita en el Registro Mercantil de sociedades del Ecuador.

2.- ASPECTOS OPERACIONALES.-

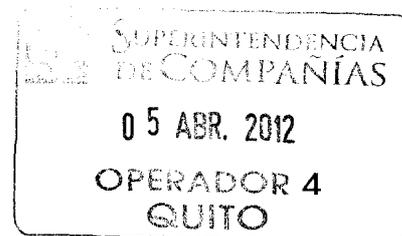
En el año 2011 las operaciones de la empresa han sido favorables, se ha incrementado en un 20% las ventas, permitiendo la permanencia en el mercado de productos de aseo y limpieza.

El capital de la empresa se ha mantenido en el mínimo permitido por la Ley de compañías para las empresas de Responsabilidad Limitada, o sea en \$400,00 (Cuatrocientos,00/100 dólares americanos).

3.- ASPECTOS ECONOMICOS CONTABLE-FINANCIERO:

La situación de la Compañía según sus estados de situación al 31 de Diciembre de 2011 es la siguiente:

ACTIVO CORRIENTE	\$ 26.142,37
ACTIVO FIJO	259,55
ACTIVO DIFERIDO	2.048,91
TOTAL DE ACTIVO	\$ 28.450,83
PASIVO CORRIENTE	\$ 16.154,13
PATRIMONIO	12.296,70
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 28.450,83



La empresa se ha mantenido en una operación regular durante todo el año 2011, a pesar de las difíciles condiciones de la Pequeña Industria, y así es como

La empresa se ha mantenido en una operación regular durante todo el año 2011, a pesar de las difíciles condiciones de la Pequeña Industria, y así es como incrementa sus ventas, y las utilidades en relación al año anterior se ven mermadas por la capacitación e implementación de las NIIFS PARA PYMES, gasto que se efectúa durante todo el año 2011; el balance de Resultados se lo demuestra así:

VENTAS	\$ 138.195,64
COSTO DE VENTAS	121.953,08
MARGEN BRUTO	16.242.56
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS	14.285.43
UTILIDAD ANTES DE PARTIC. E IMPTOS	\$ 1.957.13

4.- ASPECTOS FISCALES: La empresa ha cumplido con todas las obligaciones fiscales correspondiente al período 2011, canceló los anticipos determinados a tiempo.

5.- PERSPECTIVAS FUTURAS: Se tiene como meta el incremento de producción y venta de los productos de aseo tanto personal como para oficinas y domicilios, se da mucho énfasis en mantener y mejorar la calidad de los productos para lograrlo.

CONCLUSION FINAL:

Si bien se ha logrado un incremento de producción y ventas, esperamos el próximo año tener un mejor margen ya que con la implementación de NIIFS PARA PYMES, tendremos a mano muchas herramientas de ayuda como manuales, presupuestos y seguimiento de resultados que nos ayudarán a tomar medidas a tiempo, la capacitación fue compartida con el personal y se ve mucho interés en mantener y mejorar la empresa ya que es fuente de trabajo para todas las familias que la forman.

Atentamente,


ING. MARCELA CHAVEZ ESPINOSA

