



Quito, 26 de Febrero de 2007

Señores
ACCIONISTAS
COMEFEX S.A.
Presente

De mi consideración:

En cumplimiento con lo dispuesto en la Ley de Compañías; y, el Reglamento para la presentación de informes de Administradores a las Juntas Generales, presento a ustedes el Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio del año 2006.

NUESTRA EMPRESA COMEFEX S.A en el año 2006 ha posicionado fuerte su marca en el nivel de organizadores de Ferias y Exposiciones y como también ha recuperado su imagen en el rubro de montaje dentro de este difícil y competitivo mercado. La fortalezas de creatividad y capacidad constructiva se pusieron a prueba y demostraron una vez que tenemos acceso al mercado como empresa confiable y profesional que ha demostrado innovado en los diferentes proyectos desarrollados como son: Feria EXPOTUNING realizada en Quito ; FITE ARTEFACTA AUTOMUNDO 2006 Y DIORAMAS Guayquil en la Historia realizada en la ciudad de Guayaquil, otros eventos más como son: FONSAL, EXPOGOURMET , MADECENTRO (Novopan) AEROGAL, AGRIFLOR HOLDINE DINE , IDEAL ALMABREC y ventas al exterior como son COLOMBIA Y CANADA.

En lo referente a ventas podemos observar que en este año hemos sobrepasado las metas en diferentes líneas como son las denominadas CORPORATIVAS con un 215%, BASICOS con un 149% seguidas por VENTA DE PERFILERIA 45% y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS 33%

Cabe anotar que en este año las utilidades han sido muy satisfactorias puesto que hemos cumplido con los objetivos alcanzados

Estos objetivos han sido alcanzados ya que contamos con un recurso humano comprometido y pro-activo que han salido con estos proyectos muy importantes y que son la clave para el funcionamiento de la Empresa



Superintendencia de
Compañías

26 ABR 2007

DIVISION INFORMATICA



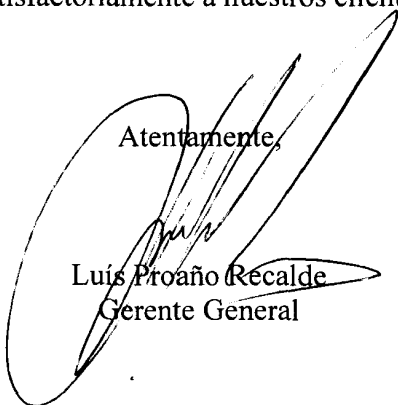
Cabe señalar también que estos objetivos que ha realizado la Empresa se debe a la atención que hemos tenido a los expositores que han participado en distintas ferias realizadas durante este año.

Como en el año anterior sigue presente el objetivo de realizar franquicias de Nuestra Empresa no solo en el Ecuador si no también en otros Países, alcanzar varias líneas de negocios en las que el Departamento de Marketing se ha propuesto este año como son MUSEOS, EXPOPASE y OTROS

Y en lo que es referente al personal de COMEFEX se ha propuesto para este año la capacitación total por cada departamento para alcanzar los objetivos y metas señaladas en este año

Para terminar quiero expresar un agradecimiento a todo el personal que labora en esta Compañía, que pone todo su esfuerzo para que todos los proyectos que se realizaron y se realicen se entreguen satisfactoriamente a nuestros clientes.

Atentamente,


Luis Proaño Recalde
Gerente General