

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE THE EXOTIC BLENDS CO. S.A. A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DEL 27 DE ABRIL DEL 2012 CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DE 2011.

Señores accionistas:

En cumplimiento con lo que dispone la Ley de Compañías, el Reglamento de Informes de Administradores y el Estatuto Social de THE EXOTIC BLENDS CO. BLEXOTIC S.A. (TEB), someto a consideración de la Junta General Ordinaria de Accionistas el presente informe que cubre el periodo operacional de la empresa durante el año 2011.

Temas de relevancia sucedidos dentro del año:

Cierre del problema de calidad año 2010.

Con relación al problema surgido durante marzo y abril de 2010, la empresa adoptó oportunamente un (PAE) Plan de Acción de Emergencia con participación directa tanto en la evaluación del problema, toma de acciones correctoras y comunicación con los distribuidores. A lo largo de 2010 y 2011 se continuó resarcando los costos enfrentados por los distribuidores.

Gracias a esta estrategia y una vez superado el problema, la relación con los distribuidores se ha visto fortalecida en la gran mayoría de casos.

Impulso a ventas internacionales

El año 2011 definitivamente se puede resumir en un año de impulso a ventas, mercados y clientes. La empresa tomó la misión de vender y recuperar mercados. Se re asignaron cuentas claves y su desarrollo personal a ejecutivos de la empresa.

Como resultado de este reforzamiento de ventas se llegó a participar en 9 ferias internacionales y visitas a distribuidores en el año. Canadá, Estados Unidos, Brasil, Turquía, Barbados, fueron algunos países de los que se visitaron el año 2011.

Cabe recalcar que la ayuda del gobierno nacional ha sido muy importante en esta iniciativa.

Del resultado económico y financiero del ejercicio.

El presupuesto del año 2011 proyectó ventas por \$ \$2.87M, para lo cual se dimensionó y generó una estructura operativa acorde con este nivel.

La empresa esperaba un fuerte repunte en sus ventas luego de superado un año del problema de calidad (marzo-abril 2010).

A lo largo del año, se evidenció dentro de los mercados afectados una rápida recuperación en la mayoría de los casos (incremento promedio 24%). Esto aun cuando tuvimos falta de producto en muchos de esos mercados desde mediados de 2010 dejando una puerta abierta a la competencia.

La empresa generó durante el año una disminución adicional de ventas /ingresos con respecto a los dos años anteriores:



US \$2.05M en el 2011
US \$2.31M en el 2010; 2011vs10 de -11% y
US \$2.67M en el 2009; 2011vs09 de -23,22% acumulado.

No se incrementaron los precios durante el año por considerar que la recuperación no estaba lo suficientemente sólida y considerando que muchos de los mercados estaban aun recesivos principalmente en Europa.

Al final del año la empresa generó una utilidad bruta en ventas de \$551K con una mejora de 73% con relación al año anterior (\$318K). Esta utilidad bruta generada representó el 26,86% de las ventas de la empresa. Con una mejora de 73% con relación al año anterior.

Durante el período se amortiza inversiones por \$68K, se generan depreciaciones por \$65K y se paga costos financieros y gastos no deducibles por \$92K.

Al cierre del ejercicio la empresa generó una utilidad neta del período corresponde a \$15K.

Con relación al balance general de la empresa.

Los activos se incrementaron durante el año en 8,4%

En general, vemos una disminución de activos disponibles la cual refleja que al cierre del año 2010 teníamos reservados fondos para los compromisos adquiridos con los proveedores de la línea de freído los cuales se fueron cancelando en los meses siguientes.

Los activos exigibles se incrementan en un 40,5% reflejando el incremento en ventas al cierre del año con relación a la realidad de diciembre de 2010.

Los pagos anticipados crecen en un 29,5% y corresponden a valores de impuestos varios por recuperar o compensar.

Finalmente los activos realizables se reducen en un 24,9% esto refleja la optimización y cambio en el manejo de la bodega, compras e inventarios.

Cumplimiento cronograma de implementación de Normas Internacionales de información financiera Niifs y otros temas contables.

El empresa ha cumplido con todos los requerimientos realizados por la Superintendencia de Compañías en lo referente a la implementación de esta nueva norma contable.

A partir del año 2012, quedarán eliminadas las Normas Ecuatorianas de Contabilidad NECs.

Adicionalmente Durante el 2011, la empresa paso a utilizar un sistema de costeo estándar, reemplazando un sistema de costeo por absorción. Mediante este sistema se mantiene un control por receta y embarque del costo y por ende de la rentabilidad por orden.

Conclusiones y recomendaciones:

El 2011 fue un año de cierre del problema de calidad, el proceso de ajuste en la operación y recuperación de mercados.



Aun cuando las ventas no lograron repuntar de la manera presupuestada, gracias a las lecciones aprendidas y a las inversiones realizadas el futuro de la empresa y de SAMAI son muy prometedores.

Las recomendaciones para el siguiente periodo se basan en:

- Cumplir estrictamente el presupuesto de la compañía aprobado por el Directorio para el año 2012.
- Seguir con los controles estrictos sobre la operación diaria en cada una de las áreas.
- Fortalecer más aun al equipo de ventas y sus iniciativas.
- Capitalizar las utilidades generadas durante el 2011.

Para finalizar, debe puntualizarse que la Gerencia General y la Administración de la empresa han cumplido con lo dispuesto por sus accionistas y en los estatutos de la compañía en conjunto con el cumplimiento de las normas de propiedad intelectual y de derechos de autor vigentes en la República del Ecuador.

Atentamente,


Juan Pablo Molina Malo
Gerente General

