

Quito, 19 de Abril del 2007

## INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2006

### Estimados Socios

Dando cumplimiento a los requerimientos dictados por la Superintendencia de Compañías, en realizar la Junta General Ordinaria de Accionistas, me permito dar el informe gerencial Del año 2006.

Se trabajo en el 2006 sobre los siguientes aspectos:

1. Posicionamiento de nuestra marca.
2. Seguimientos de la propuesta de trabajo enunciada en el informe del 2005
3. Mejorar nuestros indicadores financieros.

### POSICIONAMIENTO DE MARCA

#### PAGINA WEFF

Con la finalidad de fortalecer la imagen de la empresa en el primer trimestre de este año se implemento nuestra pagina [www.aceroscenter.com.ec](http://www.aceroscenter.com.ec), con la finalidad aprovechar el uso del Internet, para conseguir por este medio posibles clientes, así como nuevos proveedores.

#### FERIAS

Con la finalidad de fortalecer más nuestra marca y promocionar productos nuevos que la empresa comercializa, intervenimos en dos ferias:

#### FERIA DE LA CONSTRUCCION DE QUITO (CAPEPI)

#### FERIA DE LA CONSTRUCCION DE AMBATO.

Esperamos que la presencia nuestra en estas ferias nos den los resultados esperados principalmente en las provincias de Pichincha y Tungurahua.

### PROPUESTAS EN EL INFORME DEL 2005

Como METAS a seguir en el año 2006, quedo en el informe del 2005 los siguientes puntos que se han logrado cumplir y no han quedado como letra muerta en el informe de la gerencia.

A principios del año 2006 se inicio las importaciones de la lámina de aluminio procedente de la Republica de China, mercadería que durante este año fue lenta su rotación, pero que se prevé tendrá buenos resultados en corto plazo. Además creo que es un producto estratégico para nuestro negocio ya que por el precio y la calidad podemos estar seguros que incursionaremos con éxito principalmente en los mercados de Ambato y Santo Domingo de los Colorados.

En el año 2006 se han hecho 3 importaciones de 20 Tns. De aluminio cada pedido.

En el mes de Octubre se empezó la implementación de un nuevo local en la ciudad de Ambato, se ha planificado que para el 2 de Enero del 2007, entre en funcionamiento este nuevo local. Hemos creído conveniente poner un local en esta zona debido al gran potencial metalmecánica y carrocería de este sector.

### **CAPACITACION STAFF GERENCIAL**

- En este año Silvia Mullo se capacito en el diplomado de ALTERNATIVAS DE GERENCIA, en el INDEG.
- Personalmente inicie la capacitación gerencial a partir del mes de noviembre del presente año tomando el DIPLOMADO DE DESARROLLO DE HABILIDADES Y COMPETENCIAS GERENCIALES dictado en el TECNOLÓGICO DE MONTERREY, institución de alto reconocimiento en capacitación gerencial.

### **INDICADORES ECONOMICOS**

Teniendo en cuenta los factores externos que se dieron en el año 2006, como es un año de elecciones, con la debida influencia del triunfo de Rafael Correa la industria de la construcción se vio carente de inversión por lo tanto nuestro sector se vio afectado por este factor. A pesar de ello la empresa ha creció en ventas el 13.5% con respecto al año 2005, tomando en cuenta que la inflación llegó al 2,87% del país. Esto da la pauta de los resultados obtenidos en este periodo económico.

Vale indicar que el precio del acero subió en el mercado mundial razón por la cual favorece nuestros resultados como lo demuestran nuestros balances. Los indicadores financieros que les entrego pueden dar más información sobre el desempeño de la empresa en el año 2006.

Podemos además anotar que actualizamos nuestra flota de transportes en dos unidades, lo que nos servirá para dar una mejor atención tanto a clientes como a nuestros locales.

### **RESPONSABILIDAD SOCIAL**



Este seguro se vio redimido cuando lamentablemente perdimos en un accidente de tránsito a GIOVANNY SUNTAXI, chofer de Aceroscenter Valle. El valor de este seguro se entregara a la hija del empleado niña WENDY SUNTAXI. Se lo hará en una primera fase durante el tiempo de 5 años la cantidad de \$100 USD mensuales. Luego se evaluara la manera como ha sido invertido este dinero, para luego entrar en una segunda fase.

Los beneficiarios de este seguro será el personal que haya cumplido por lo menos 6 meses de haber laborado en la empresa.

Para terminar mi informe quiero agradecer a ustedes señores accionistas, por la confianza que me han brindado en el año 2006, agradecer al personal administrativo, de patio, transporte, mensajería, aseo, grupo de ventas, por la entrega que han tenido para ver plasmado su esfuerzo en los resultados, pero creo firmemente que podemos dar mas, ya que la competencia así lo exige y nosotros somos y estamos preparándonos para competencias mas exigentes.

GRACIAS.

EDUARDO MULLO  
GERENTE GENERAL