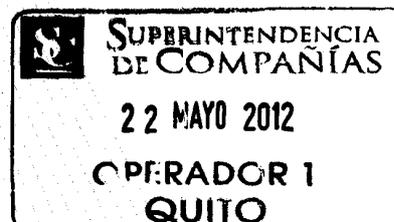


INFORME GERENCIAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2011

Dando cumplimiento a lo que solicita la Superintendencia de Compañías, en realizar la Junta Ordinaria de Accionistas, me permito dar a conocer a ustedes señores socios mi informe gerencia correspondiente al año 2011.

LOGROS OBTENIDOS EN EL AÑO 2011



1. POSICIONAMIENTO DE LA MARCA EN EL 2011.

➤ Publicidad en la Radio.

Desde el mes de Enero del 2011 se pauto publicidad por Radio con La Poderosa, en el espacio de MACH DEPORTES, programa dirigido por la Familia Machado, de reconocido prestigio radial. El objetivo de la gerencia fue el llegar con nuestro mensaje al segmento de mercado que escucha este programa y esta estación radial.

➤ Feria de la construcción.

En el mes Junio del 2011, intervenimos en la Feria de la construcción, auspiciada por la Camara de la Construcción de la ciudad de Quito, el propósito de esta participación era mantener la imagen de Aceroscenter en nuestros clientes y apertura nuevos clientes.

➤ Ranking de las Empresas del Ecuador

Es motivo de satisfacción y orgullo para nuestra empresa el estar ubicados dentro de:

Las 500 Mayores Empresas del Ecuador según la revista Vistazo.

Las 500 Más Grandes del Ecuador según la revista Gestión.

Debo indicarles que cada una de estas revistas tienen diferentes parámetros de medición económico-financiera y sin embargo estamos todavía jugando en ligas mayores.

2. INCREMENTO DE VENTAS.

Por efecto del aumento de precios del acero y también de nuevas estrategias de ventas, tuvimos un total de ventas en el año 2010 por 22'847.804,25, mientras que en el año 2011 fue de 25'683.764,43 con incremento del 12.41%.

3. NUEVAS PLAZAS DE TRABAJO

Creo personalmente que un buen gerente es el que crea nuevas plazas de trabajo, y puede indicar que en el año 2010 terminamos con 76 puestos de trabajo, en el transcurso del 2011 se incrementaron 5 plazas de trabajo incluyendo 2 plazas para personal con Habilidades diferentes.

Excellence
Awards
2011

www.aceroscenter.com.ec

4. LOCAL No. 8 DE ACEROCENTER

En el mes de abril del 2011 aberturamos el local en la ciudad del Francisco de Orellana, local propio de la empresa, con 700 mts² de área cubierta. Los resultados han sido ventas del local \$ 374.497,77 USD. Ventas del vendedor de campo \$ 1'637.801,28 siendo el total de la zona Oriente \$ 2'012.299,05 USD. Siendo el 7.8% del total de las ventas. Esta proyectado que para el 2012 debe este local contribuir por lo menos con el 10% del total de ventas.

5. ACEROS DE IMPORTACION.

Como estrategia nueva, la Gerencia tomo la importación de láminas de acero esto para fortalecer el crecimiento y rentabilidad de la compañía para este año que termina. Es así que se ha logrado los siguientes resultados en la importación de láminas.

Acero Inoxidable	117394 Kgs
Aluminio	76000 Kgs
Laminado en frio	317780 Kgs
Laminado en Caliente	651130 Kgs
Lamina Galvanizada	659328 Kgs
Zinc	715000 Kgs
Corpalosa	132192 Kgs

TOTAL EN TONELADAS IMPORTADAS 3387 Tns

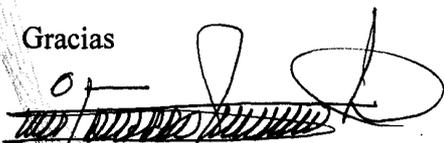
Es menester indicar que el año 2011 en importaciones de zinc caímos aproximadamente 1000 TM, lo que hemos recuperado con los otros componentes de importación de acero.

6. RESERVA PARA JUBILACION PATRONAL.

Este rubro para los resultados de este año ha sido importante ya que se ha procedido a realizar la respectiva reserva con los valores que indican los estados financieros por lo tanto su impacto es sobre las utilidades del ejercicio.

Señores accionistas siento que el año 2011 se ha cumplido con las metas propuestas, ante todo poniendo suelo firme para dar otro gran paso el 2012, espero la confianza y respaldo a mi gestión.

Gracias



Eduardo Mullo Maldonado
GERENTE GENERAL.



Excellence
Awards
2011

www.aceroscenter.com.ec