

Señores;
JUNTA DE ACCIONISTAS
AVICOLA ARGENTINA ARGEAV CIA. LTDA.
Salcedo.

Informe Gerencial

Dando cumplimiento a los estatutos de la empresa y de conformidad con lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, presento a ustedes el informe de Gerencia del año 2016 en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas en el año.

El 20 de Noviembre de 2008, la Superintendencia de Compañías mediante resolución No.08.G.DSC.010, es su Artículo primero dispone la aplicación obligatoria de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF"; por lo cual, este Informe está relacionado con los Estados Financieros preparados de acuerdo con las NIIF, como son el Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Flujos del Efectivo y Notas a los Estados Financieros.

Como es a bien saber la empresa se dedica a la comercialización de productos relacionados con la actividad Avícola, se debe tener en cuenta que la avicultura en el Ecuador se constituye como una de las actividades en el contexto alimentario, virtud de su gran aporte a lo largo de toda la cadena agroalimentaria, desde la producción de materias primas como maíz amarillo duro y soya para la elaboración de alimentos balanceados, hasta la generación de productos terminados como carne de pollo y huevos. Se estima que aproximadamente 560.000 personas se encuentran directamente vinculadas a la dinámica de esta cadena y que su aporte económico representa alrededor del 23% del valor de la producción agropecuaria nacional.

Adicionalmente contribuye con el PIB agropecuario nacional con alrededor del 13%. Somos conocedores que la carne de pollo y huevos forman parte de la dieta alimenticia de la mayor parte de ecuatorianos, al ser considerada la proteína de origen animal de menor precio y más alto valor nutritivo.

Según el departamento económico de Fenavi, en primer semestre del 2016 menciona "la producción de huevo jalónó el crecimiento con un 8,4%, alcanzando 6.4 mil millones de unidades; mientras que la de pollo se ubicó en 3,1%, con 723.080 mil toneladas".

Con este antecedente se dará a conocer la gestión de la gerencia en el año 2016.

El presente informe tiene la intención de proporcionar a ustedes una información integral

acerea de los sucesos más relevantes del año 2016 las mismas que se detallan a continuación.

Como primer punto es necesario Resaltar que el día 16 de abril del 2016 a las 18:58 horas se produjo un movimiento sísmico entre las parroquias Pedernales y Cojimies en la provincia de Manabí con magnitud de 7.8 grados, lo que trajo consigo lamentablemente un sin número de pérdidas tanto humanas como económicas.

A raíz de este suceso el gobierno expidió leyes para amparar a los sectores más afectados como la Ley Orgánica de Solidaridad y Corresponsabilidad Ciudadana para la Reconstrucción y Reactivación de las zonas Afectadas por el terremoto del 16 de abril del 2016 y su respectivo reglamento; así como también decretos para exoneración de Anticipos de Impuesto a la Renta entre otros; por lo tanto se Informa que se ha cumplido con las obligaciones contraídas por este hecho, como la contribución solidaria de utilidades y retención por la contribución solidaria sobre los sueldos.

Los resultados obtenidos por la empresa durante el Ejercicio Económico del año 2016, han sido satisfactorios a pesar de que los ingresos se sufrieron un decremento del 2% con relación al año pasado, los costos del mismo período se también tuvieron una variación del 3% en menos debido al decremento de las ventas, sin embargo se logro obtener una utilidad bruta de \$ 45.008,75 así como operacional que luego del 15% participación trabajadores y liquidación de Impuesto a la renta es de \$ 3.241,15 alcanzado de esta manera el objetivo propuesto que es la obtención de utilidad.

La gestión de cobranzas ha sido fructífera para la recuperación de los créditos, a pesar de esto se ha debido adquirir créditos bancarios que equilibren el flujo de efectivo hasta la recuperación neta de la cartera, ya que algunos clientes solicitan nuevos plazos de pago.

El mercado se ha venido ampliando con nuevos clientes locales lo que nos ha permitido mantener el nivel de las ventas en el año 2016.

La economía ha permanecido relativamente estable, a pesar de los constantes cambios en las medidas gubernamentales, que han restringido el mercado, trayendo con ello inconvenientes que repercuten en los costos de la importación de las aves y materias primas.

Debo recalcar que la administración ha venido trabajando arduamente para lograr mantener a la empresa en el nivel que se ha mantenido durante los últimos años, tanto en productividad, operatividad y ventas en el mercado, que le aseguren el desarrollo, logrando en este aspecto, un muy buen nivel en el manejo financiero y administrativo.

Naturaleza del negocio

Como se ha indicado al inicio de este informe la empresa se dedica a la comercialización de productos relacionados a la actividad Avícola como es la producción de huevo de gallina.

Generalmente la empresa se dedica a la producción avícola, es decir la producción y venta de huevos en todas sus etapas desde la cría de pollos hasta la postura de huevos y su posterior comercialización.

Pese a la crisis mundial, nuestra producción ha logrado sostenerse y mantenerse debido a su gran importancia en la cadena alimenticia, puesto que su uso está muy ligado con la alimentación y nutrición diaria de la población.

A pesar de la competitividad existente, la empresa mantiene su nivel e incremento dentro de un mercado activo, considerable en relación al año 2016.

Por lo expuesto se puede dar fe del cumplimiento de los objetivos y estrategias de la empresa como son:

Objetivos y estrategias

Objetivos.-

- Ventas.- Abrir nuevos canales de distribución en mercados nacionales y con expectativas futuristas mercados internacionales.
- Cooperación Empresarial.- Completar la gama de producción y reforzar la capacidad de negociación.
- Fortalecer la imagen de la empresa en mercados nacionales e internacionales.
- Uso de Nuevas Tecnologías.- Como herramienta impredecible para la mejora competitiva de la empresa.
- Buscar y Cualificar nuevos clientes potenciales.
- Apoyar para la apertura de nuevos mercados.
- Calidad óptima en la elaboración de nuestro producto.
- Cumplir requisitos y normas de calidad exigidas por el mercado actual

Mediante el cumplimiento de los objetivos, la empresa espera seguir alcanzando sus metas, mediante la aplicación de las siguientes estrategias:

- Establecer relaciones comerciales con clientes potenciales
- Invertir en nuevas tecnologías
- Establecer nuevas relaciones comerciales y consolidar las ya existentes
- Mejorar la Infraestructura del Sector
- Desarrollar nuevos productos.

La empresa debe aprovechar los Recursos Financieros y no financieros para alcanzar los propósitos de manera que permita evitar situaciones de iliquidez, altos costos de financiamiento, desabastecimiento en la producción entre otros factores que pueden afectar a la evolución de la empresa.

Por lo expuesto se concluye que la contabilidad se ha ceñido de acuerdo a las normas y leyes pertinentes dictadas por el Servicio de Rentas Internas y la Superintendencia de Compañías; además se ha dado fiel cumplimiento a las normas legales, estatutarias y reformatorias de la Junta General de Accionistas.

Los resultados por el ejercicio económico del año 2016, refleja una utilidad cumpliendo de esta manera el objetivo esperado

Se han efectuado todos los trámites y obligaciones para que la Empresa desarrolle sus actividades sin contratiempos en el campo laboral y legal, frente a los estamentos de control del Estado, cumpliendo con todo lo requerido por esas instancias.

Agradezco la confianza y el apoyo de los socios, esperando que para el año 2017, la Compañía consolide sus acciones y logre obtener los resultados deseados.

Es todo cuanto puedo informar de mis labores cumplidas en el ejercicio del año 2016.

Atentamente;



José Egas Varea
Gerente General