

Quito, 22 de marzo del 2013

**Señores;**  
**JUNTA DE ACCIONISTAS**  
**AVICOLA ARGENTINA ARGEAV CIA.LTDA.**  
**Salcedo.**

### **Informe Gerencial**

Dando cumplimiento a los estatutos de la empresa y de conformidad con lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, presento a ustedes el informe de Gerencia del año 2012 en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas en el año.

El 20 de Noviembre del 2008, la Superintendencia de Compañías mediante resolución No.08.G.DSC.010, en su Artículo primero dispone la aplicación obligatoria de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF"; por lo cual, este Informe está relacionado con los Estados Financieros preparados de acuerdo con las NIIF, como son el Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Flujos del Efectivo y Notas a los Estados Financieros.

El presente informe tiene la intención de proporcionar a ustedes una información integral acerca de los sucesos más relevantes del año 2012 las mismas que se detallan a continuación.

Los resultados obtenidos por la empresa durante el Ejercicio Económico del año 2012, han sido satisfactorios, los ingresos se incrementaron en un 8.43% con relación al año pasado, los costos del mismo periodo se incrementaron en el 8.37% ya que aumentó la compra de materia prima para la producción, con esto se denota una mejora en la utilidad bruta como operacional, debido a las condiciones del mercado los resultados no fueron los esperados a pesar de la intensa gestión realizada. Estamos haciendo nuestros mejores esfuerzos para que en el año 2013 alcancemos los objetivos propuestos.

De igual forma al haberse incrementado las ventas, la cartera a recuperar se halla incrementada en forma proporcional, la gestión de cobranzas ha sido fructífera para la recuperación de los créditos, a pesar de esto se ha debido adquirir créditos bancarios que equilibren el flujo de efectivo hasta la recuperación neta de la cartera, ya que algunos clientes solicitan nuevos plazos de pago.

El mercado se ha venido manteniendo con los clientes locales calificados, lo que nos ha permitido incrementar las ventas en el año 2012.

En cuanto a los Activos Fijos mostraron un incremento por la adquisición de Maquinarias y Equipos, Equipos de computación y sobre todo por la construcción del galpón 7, el cual se ha logrado terminar y pasarlo al Activo Fijo como Instalaciones.

La actividad ha permanecido relativamente inestable, debido a las variaciones en el mercado para la oferta de materias primas especialmente de maíz, lo cual encareció el alimento balanceado. En varios períodos se tuvo variaciones importantes en el precio del huevo lo cual impactó de manera importante en los resultados.

Debo recalcar que la administración ha venido trabajando normalmente para lograr mantenerse un alto nivel de ventas y el desarrollo de los niveles financiero y administrativo.

### **Naturaleza del negocio**

Como se conoce la empresa se dedica a la actividad Avícola, es decir se dedica a la producción , empaque, comercialización, de huevos, proceso de gallinaza, y venta de aves de descarte que terminan su ciclo de postura y deben ser renovadas.

Pese a la crisis mundial, la producción y comercialización ha logrado mantenerse en condiciones satisfactorias debido al trabajo técnico responsable realizado en todas las aéreas de la empresa, así como por la gran importancia que tienen nuestros productos en la cadena alimenticia, su uso está muy ligado con la alimentación diaria de la población.

A pesar de la competitividad existente la empresa mantiene su nivel y proyecciones estables comparado con los años anteriores .

Por lo expuesto se puede dar fe del cumplimiento de los objetivos y estrategias de la empresa como son:

### **Objetivos y estrategias**

#### **Objetivos.-**

- >' Cooperación Empresarial.- Completar la gama de producción y reforzar la capacidad de negociación.

- > Fortalecer la imagen de la empresa en el mercado nacional.
- > Asegurar estratégicamente el abastecimiento de materias primas , fundamentalmente de maíz y soya.
- > Uso de Nuevas Tecnologías.- Como herramienta impredecible para la mejora competitiva de la empresa, sobre todo en temas como bioseguridad.

Buscar y Cualificar nuevos clientes potenciales.

- > Apoyar para la apertura de nuevos mercados.
- > Calidad óptima en la elaboración de nuestro producto.
- > Cumplir requisitos y normas de calidad exigidas por el mercado actual

Mediante el cumplimiento de los objetivos, la empresa espera seguir alcanzando sus metas, mediante la aplicación de las siguientes estrategias:

- > Establecer relaciones comerciales con clientes potenciales
- > Mejorar e incrementar la capacidad de almacenamiento de maíz y soya.
- > Invertir en nuevas tecnologías
- > Establecer nuevas relaciones comerciales y consolidar las ya existentes
- > Mejorar la Infraestructura de producción
- > Desarrollar nuevos productos.

La empresa debe aprovechar los Recursos Financieros y no financieros para alcanzar los propósitos de manera que permita evitar situaciones de iliquidez, altos costos de financiamiento, desabastecimiento de materias primas, entre otros factores que pueden afectar a la evolución de la empresa.

La contabilidad se ha ceñido de acuerdo a las normas y leyes pertinentes dictadas por el Servicio de Rentas Internas y la Superintendencia de Compañías, además se ha dado fiel cumplimiento a las normas legales, estatutarias y reformatorias de la Junta General de Accionistas.

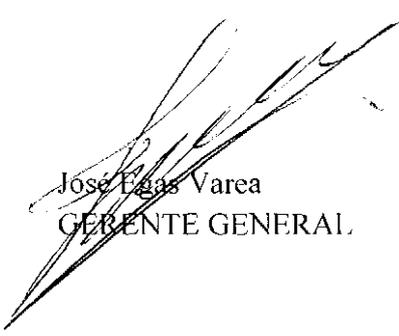
Los resultados por el ejercicio económico del año 2012, refleja una utilidad cumpliendo de esta manera el objetivo esperado.

Se han efectuado todos los trámites y obligaciones para que la Empresa desarrolle sus actividades sin contratiempos en el campo laboral y legal.

Agradezco la confianza y el apoyo de los socios, esperando que para el año 2013, la Compañía siga obteniendo los resultados deseados.

Es todo cuanto puedo informar de mis labores cumplidas en el ejercicio del año 2012.

Atentamente;



José Egas Varea  
GERENTE GENERAL