

INFORME DE GERENCIA

ESTIMADOS SOCIOS:

Tengo el honor de dirigirme a ustedes, para poner en consideración el informe de actividades realizadas correspondientes el periodo contable del 1ro. de enero al 31 de diciembre de 2013:

La Empresa LIM FRESH CIA. LTDA., ha mantenido sus ingresos por conceptos de ventas en razón de su producción y por la comercialización de mercadería no producida por la Empresa logrando incrementar sus ventas en un 3.8% en relación al año 2012 logrando estabilizarse en el mercado. Se ha invertido en la adquisición de vehículos incrementando el Activo Fijo en un 66.7%. Se presentó una mejora de la gestión de cobro en el último trimestre alcanzando un porcentaje total de Cuentas por cobrar de 8.24% con una disminución de 1.33% con respecto al Año 2012. Como resultado, se produjo una utilidad económica de USD 15,579.77 netos antes de impuestos y distribución del 15% a los trabajadores.

Con el objetivo de cubrir el aumento del activo debido a la adquisición del vehículo y para que la empresa continúe con una liquidez media se solicitó un crédito al Banco del Austro en el mes de Diciembre de 2013.

En el periodo 2013 la Empresa LIM FRESH CIA. LTDA., ha mantenido las políticas de ventas propuestas en el 2012, en las cuales se continúa asignando 80% de la producción a los distribuidores, siendo ellos quienes apliquen la estrategia de ventas al consumidor final.

En cuanto a la intermediación de productos comercializados se está canalizando de acuerdo a la necesidad que solicita cada distribuidor en base a pedido de mercadería.

Los costos laborales, operativos, fijos y variables han ido en crecimiento en relación al año 2012; así como también la renovación de las licencias de los Registros Sanitarios de los productos fabricados.

La Empresa LIM FRESH CIA. LTDA., ha cumplido y aplicado en sus estados financieros del periodo contable 1ro. de enero al 31 de diciembre de 2013 todas las exigencias y normativas legales, laborales y tributarias.

Por lo expuesto se aprecia que la Empresa LIM FRESH CIA. LTDA., posee una liquidez mediana y un factor de riesgo bajo. Y con el objetivo de incrementar la rentabilidad se recomienda buscar nuevos proveedores para mejorar precios de materias primas e insumos. Y capacitar al personal para el ingreso a ventas del sector público (SERCOP).

Por la atención brindada a la presente antípico mi agradecimiento.

Quito, 10 de abril de 2014

Atentamente,



José Chávez Sevilla
GERENTE GENERAL