

Respetados Señores:

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, me permito presentar en mi calidad de Gerente General de la Compañía, cargo para el cual fui designado por la Junta General Universal de Accionistas, el siguiente informe.

## 1. ASPECTOS GENERALES

La compañía en el periodo económico financiero de enero a diciembre del 2019 ha tenido un crecimiento en ventas en relación al año 2018, basándose principalmente por el éxito que han tenido los nuevos productos desarrollados por la empresa en su laboratorio de IyD.

Se logró cumplir y mejor aún las metas establecidas para el año 2019 y sobrepasando con un 7% el presupuesto del año en mención.

## 2. ANALISIS DE MERCADO

En el año 2019, tenemos un ingreso por las actividades ordinarias de 696.202,66 USD , existe un crecimiento del orden de 83.753,36 USD. Este crecimiento se fundamenta en los nuevos productos desarrollados por ANNQUIMICA y que han tenido éxito en el mercado a pesar de las condiciones económicas que ha imperado en el país. A continuación, vamos a ver la evolución de ciertos productos:

### VENTAS NETAS USD

PRODUCTO	2018	2019	DIFERENCIA	PORCENTAJE
Agronitrógeno litro	35.921,80	67.424,00	31.503,00	87,69 %
Biosolar —total-	90.088,46	102.178,40	12.089,94	13,42 %
Exalma -total-	8.170,05	8.201,60	31,55	0,39 %
Flor Garden -total-	32.750,92	31.536,86	-1.214,06	-3,70 %
Fijafix pH —total-	51.650,26	60.335,56	8.685,30	16,82 %
Fijafol	33.924,00	1.710,50	-32.213,50	94,96 %
GLOOI	19.458,00	27.495,00	8.037,00	41,30 %
Fortilancha -total-	3.964,06	4.848,74	884,68	22,32 %
Confort	285.370,06	332.772,26	47.402,20	16,61 %

### 3. ANALISIS FINANCIERO

Dentro de este tema quisiera analizar varios aspectos importantes, como: La evolución de las ventas, la cartera, sus costos, las pérdidas y ganancias y el relacionado con las cuentas patrimoniales

- a) La ventas del 2019 ha tenido una evolución POSITIVA, tenemos ingresos por el valor de 696.202,66 USD que en relación al año anterior hemos tenido un crecimiento del 13,6 % siendo nuestro principal cliente Ecuaquímica, concentrando nuestros esfuerzos y tecnología a los productos que tienen mayor demanda como es el Confort, Biosolar, Agronitrogeno, Fijafix pH seguimos mejorando las ventas producto GLOOI y Fijafol y Exalma. Estas ventas se basan en las condiciones ambientales en los últimos meses del año.
- b) La asistencia técnica posventa como una de las estrategias de la gerencia hace que nuestros clientes se mantengan satisfechos con las bondades de estos productos.
- c) Nuestros costos y gastos ascienden a 549.196,24 USD, la participación a trabajadores es de 22.160,81 USD y el impuesto a la renta es de 27.729,69 USD y nuestra Ganancia del año es de 97.950,63; en relación con los ingresos representa el 14.07% índice que sigue siendo muy bueno.
- d) La empresa trabaja con su capital propio y NO requirió del sistema financiero ningún préstamo.
- e) Durante este año se han adquirido una nueva maquinaria necesaria para la producción.

### 4. ANALISIS DE LAS OPERACIONES

En este tema se hace hincapié a los siguientes temas:

- a) Sistema de Información contable
  - b) Control de calidad de ciertos productos
  - c) Recurso Humano
- 
- a) Durante este año el sistema contable FENIX instalado en finales del 2009, ha permitido durante el 2019 analizar los costos unitarios por cada producto y examinando el punto de equilibrio por cada línea de fabricación y tener un análisis más exhaustivo de nuestra rentabilidad. Se ha aplicado las normas de contabilidad NIIF exigidas por la superintendencia de compañías y hemos cumplido con el itinerario requerido por la autoridad.
  - b) La compañía está invirtiendo en equipar el departamento de laboratorio y mejorar el control de calidad de sus productos, de igual forma se ha adquirido equipos para mejorar la parte operativa de la Producción. La política es de mantenerse entre los parámetros nacionales e internacionales de calidad y efectividad.
  - c) En este año se ha mantenido el personal de Marketing y ventas. Se ha mantenido personal en el laboratorio de control de calidad y en producción.

