

Respetados Señores:

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, me permito presentar en mi calidad de Gerente General de la Compañía, cargo para el cual fui designado por la Junta General Universal de Accionistas, el siguiente informe.

### 1. ASPECTOS GENERALES

La compañía en el periodo económico financiero de enero a diciembre del 2018 ha tenido un crecimiento en ventas en relación al año 2017, basándose principalmente por el éxito que han tenido los nuevos productos desarrollados por la empresa en su laboratorio de IyD. Aunque no se ha logrado cumplir con las metas establecidas a existido un ligero crecimiento.

### 2. ANALISIS DE MERCADO

En el año 2018, tenemos un ingreso por las actividades ordinarias de 612.449,30 USD , existe un crecimiento del orden de 3746,98 USD. Este crecimiento se fundamenta en los nuevos productos desarrollados por ANNQUIMICA y que han tenido éxito en el mercado a pesar de las condiciones económicas que ha imperado en el país. A continuación, vamos a ver la evolución de ciertos productos:

#### VENTAS NETAS USD

PRODUCTO	2017	2018	DIFERENCIA	PORCENTAJE
Agronitrógeno litro	86.215,36	35.921,80	-50.293,56	- 58.33%
Biosolar —total-	123.945,64	90.088,46	-33.857,18	-27.31 %
Exalma -total-	6.595,74	8.170,05	1.574,31	23.87 0/0
Flor Garden -total-	26.261,04	32.750,92	6.489.88	24.71 %
Fijafix pH —total-	51.347,61	51.650,26	303.00	0.1%
Fijafol	5.376,00	33.924,00	28548,00	5.310%
GLOOI	18.358,20	19.458,00	1.100,00	6 %
Fortilancha -total-	1.588,25	3.964,06	2.375,81	1.495,86 %
Confort	222.812,70	285.370,06	62.557,36	28.07 %

### 3. ANALISIS FINANCIERO

Dentro de este tema quisiera analizar varios aspectos importantes, como: La evolución de las ventas, la cartera, sus costos, las pérdidas y ganancias y el relacionado con las cuentas patrimoniales

- a) La ventas del 2018 ha tenido una evolución POSITIVA aunque es pequeña, tenemos ingresos por el valor de 612.449,30 USD que en relación al año anterior hemos tenido un crecimiento del 1 % siendo nuestro principal cliente Ecuaquímica, concentrando nuestros esfuerzos y tecnología a los productos que tienen mayor demanda como es el Confort, Biosolar, Agronitrogeno, Fijafix pH seguimos mejorando las ventas producto GLOOI y Fijafol y Exalma. Estas ventas se basan en las condiciones ambientales en los últimos meses del año.
- b) La asistencia técnica posventa como una de las estrategias de la gerencia hace que nuestros clientes se mantengan satisfechos con las bondades de estos productos.
- c) Nuestros costos y gastos ascienden a 499.059,92 USD, la participación a trabajadores es de 17.073,39 USD y el impuesto a la renta es de 23.022,17 USD y nuestra Ganancia del año es de 73.829,46USD; en relación con los ingresos representa el 12,05 % índice que sigue siendo bueno.
- d) La empresa trabaja con su capital propio y NO requirió del sistema financiero ningún préstamo.
- e) Durante este año se han adquirido una nueva maquinaria necesaria para la producción.

### 4. ANALISIS DE LAS OPERACIONES

En este tema se hace hincapié a los siguientes temas:

- a) Sistema de Información contable
  - b) Control de calidad de ciertos productos
  - c) Recurso Humano
- a) Durante este año el sistema contable FENIX instalado en finales del 2009, ha permitido durante el 2018 analizar los costos unitarios por cada producto y examinando el punto de equilibrio por cada línea de fabricación y tener un análisis más exhaustivo de nuestra rentabilidad. Se ha aplicado las normas de contabilidad NIIF exigidas por la superintendencia de compañías y hemos cumplido con el itinerario requerido por la autoridad.
  - b) La compañía está invirtiendo en equipar el departamento de laboratorio y mejorar el control de calidad de sus productos, de igual forma se ha adquirido equipos para mejorar la parte operativa de la Producción. La política es de mantenerse entre los parámetros nacionales e internacionales de calidad y efectividad.
  - c) En este año se ha mantenido el personal de Marketing y ventas. Se ha mantenido personal en el laboratorio de control de calidad y en producción.

Respetados Señores:

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, me permito presentar en mi calidad de Gerente General de la Compañía, cargo para el cual fui designado por la Junta General Universal de Accionistas, el siguiente informe.

## 1. ASPECTOS GENERALES

La compañía en el periodo económico financiero de enero a diciembre del 2018 ha tenido un crecimiento en ventas en relación al año 2017, basándose principalmente por el éxito que han tenido los nuevos productos desarrollados por la empresa en su laboratorio de IyD. Aunque no se ha logrado cumplir con las metas establecidas a existido un ligero crecimiento.

## 2. ANALISIS DE MERCADO

En el año 2018, tenemos un ingreso por las actividades ordinarias de 612.449,30 USD , existe un crecimiento del orden de 3746,98 USD. Este crecimiento se fundamenta en los nuevos productos desarrollados por ANNQUIMICA y que han tenido éxito en el mercado a pesar de las condiciones económicas que ha imperado en el país. A continuación, vamos a ver la evolución de ciertos productos:

### VENTAS NETAS USD

PRODUCTO	2017	2018	DIFERENCIA	PORCENTAJE
Agronitrógeno litro	86.215,36	35.921,80	-50.293,56	- 58.33%
Biosolar —total-	123.945,64	90.088,46	-33.857,18	-27.31 %
Exalma -total-	6.595,74	8.170,05	1.574,31	23.87 %
Flor Garden -total-	26.261,04	32.750,92	6.489.88	24.71 %
Fijafix pH —total-	51.347,61	51.650,26	303.00	0.1%
Fijafol	5.376,00	33.924,00	28548,00	5.310%
GLOOI	18.358,20	19.458,00	1.100,00	6 %
Fortilancha -total-	1.588,25	3.964,06	2.375,81	1.495,86 %
Confort	222.812,70	285.370,06	62.557,36	28.07 %



