



annQuímica

A los Señores Accionistas de ANNQUIMICA S.A.

Respetados Señores:

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, me permito presentar en mi calidad de Gerente General de la Compañía, cargo para el cual fui designado por la Junta General Universal de Accionistas, el siguiente informe.

1. ASPECTOS GENERALES

La compañía en el periodo económico financiero de enero a diciembre del 2015 ha tenido un decrecimiento en relación al año 2014, principalmente por las condiciones económicas del país las mismas que han influenciado directamente en nuestras ventas, a pesar de ello hemos logrado pagar la deuda por el desafortunado acontecimiento del año 2014 con el producto Dispersante Foliar que distribuye ECUAQUIMICA, este producto fue aplicado en la Florícola FALCOM FARMS el cual ocasionó graves daños en el cultivo de rosas. Recalco que este año 2015 se logró pagar la totalidad de la deuda.

2. ANALISIS DE MERCADO

En el año 2014, tenemos unas ventas brutas de 448.375,00 USD, pero hay que informar que hasta el mes de Julio se entregó los productos a ECUAQUIMICA con un descuento del 30% con el objetivo cancelar la deuda que se tiene con dicha empresa, por lo que las ventas netas del periodo 2015 son de 406.137,92 USD que en relación al año anterior (2014) existe un decrecimiento del orden de 79.294,05 USD. Este decrecimiento en ventas tiene relación directa con las condiciones económicas que ha imperado en el país y que es fundamental para las ventas de nuestros productos. A continuación vamos a ver la evolución de ciertos productos:

	VENTA NETA		USD	
PRODUCTO	2014	2015	DIFERENCIA PORCENTAJE	
Agronitrógeno litro	171,084.68	16,939.00	-154,145.68	-90.10%
Agronitrógeno galón	13,900.00	10,519.52	-3,380.48	-24.32%
Biosolar -total-	93,570.46	60,506.03	-33,064.43	-35.34%
Exalma -total-	2,573.20	9,307.96	6,734.76	261.73%
Flor Garden -total-	47,285.34	35,432.90	-11,852.44	-25.07%
Fijafix pH -total-	159,085.22	134,800.25	-24,284.97	-15.27%
Flaman Flor -total-	3,368.40	11,850.00	8,481.60	251.80%

Fortilol Calcio	4,909.33	9,150.90	4,241.57	86.40%
Exal Crops	3,318.00	16,225.00	12,907.00	389.00%
Dinaprin -total-	7,303.00	7,005.00	-298.00	-4.08%
Fortilancha -total- Cuarzo	1,259.61	10061.63	8,802.02	698.79%
Confort	24,638.40	77,492.00	52,853.60	214.52%

3. ANALISIS FINANCIERO

Dentro de este tema quisiera analizar varios aspectos importantes, como: La evolución de las ventas, la cartera, sus costos, las pérdidas y ganancias y el relacionado con las cuentas patrimoniales

- La ventas del 2015 ha tenido una evolución NEGATIVA tenemos ventas brutas de 448.375,00 USD siendo nuestro principal cliente Ecuaquímica y a la vez nos ha servido para completar el pago de la deuda que mantenemos con dicha empresa, las ventas netas son 406.137,92 USD que en relación al año anterior, ha tenido un descenso del 16 % concentrando nuestros esfuerzos y tecnología a los productos que tienen buena demanda como es el Flor Garden, Biosolar, Agronitrógeno, Fijafix pH y el nuevo CONFORT que ha resultado un éxito.
- La asistencia técnica posventa como una de las estrategias de la gerencia hace que nuestros clientes se mantengan satisfechos con las bondades de estos productos.
- Nuestros costos y gastos ascienden a U\$ 372.238,40 y nuestra Ganancia del año es de 35.875,59 USD; en relación con las ventas netas representa el 8,83 % índice que ya representa una notable mejoría en relación al 2014. Estas ventas se basan en las condiciones ambientales en los últimos meses del año y sobre todo los programas del gobierno en cacao y café y en los que nuestros productos ingresaron. Esto favoreció la venta de productos aunque no son productos que nos genere una mayor utilidad.
- La empresa trabaja con su capital propio y requirió un préstamo pequeño emergente de los accionistas.
- Durante este año se han adquirido una maquinaria necesaria para mejorar y automatizar la producción.

4. ANALISIS DE LAS OPERACIONES

En este tema se hace hincapié a los siguientes temas:

- Sistema de Información contable
- Control de calidad de ciertos productos
- Recurso Humano



a) Durante este año el sistema contable FENIX instalado en finales del 2009, ha permitido durante el 2015 analizar los costos unitarios por cada producto y examinando el punto de equilibrio por cada línea de fabricación y tener un análisis más exhaustivo de nuestra rentabilidad.

Se ha aplicado las normas de contabilidad NIIF exigidas por la superintendencia de compañías y hemos cumplido con el itinerario requerido por la autoridad.

- b) La compañía está invirtiendo en equipar el laboratorio y mejorar el control de calidad de sus productos, de igual forma se ha adquirido equipos para mejorar la parte operativa de la Producción. La política es de mantenerse entre los parámetros nacionales e internacionales de calidad y efectividad.
- c) En este año se ha mantenido el personal de Marketing y ventas. Se ha aumentado personal en el laboratorio de control de calidad cumpliendo con la proyección realizada a finales del 2014.

5. PROYECCIONES PARA EL FUTURO

Las ventas de la compañía para el año 2016, se espera regresar al crecimiento que mantuvimos durante varios años, desde luego depende mucho de la situación económica y política que prevalezca en el Ecuador, y de las condiciones climáticas reinantes.

Algunos son los objetivos que se quiere alcanzar para el próximo año

Volumen de ventas US\$ 500.000

La prioridad de esta administración paralelamente al incremento de ventas es aumentar el equipamiento del laboratorio de Química con tecnología y mejorar nuestro sistema de calidad. Invertir en Investigación y desarrollo y desarrollar nuevos productos que el mercado exige.

Para lograr este objetivo sugiero a los señores accionistas que mantengan el interés de reinvertir en la Compañía las ganancias que en el futuro esta empresa pueda lograr.

Atentamente,

Dr. Dennis Calderón
GERENTE GENERAL