

Quito, 21 de Marzo del 2019

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE TAMBOPAXI CIA. LTDA. A LOS ACCIONISTAS SOBRE EL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017.

Señores Accionistas

Es grato para esta Gerencia hacer un análisis especial de la actividad que hemos desarrollado durante el ejercicio económico 2018.

Un referente de nuestra actividad luego de algunos años de ejercer la Gerencia de la empresa es del año 2014, es el año 2014 que se constituyo el “mejor año” de la actividad de la empresa. Tal situación se dio razón de los esfuerzos de gerencia y de todo el personal encaminados a obtener los mejores resultados económicos con el nuevo concepto Tambopaxi definido como tal el hecho de las nuevas habitaciones VIP en conjunción con el correspondiente ejercicio de mejoramiento en el restaurante. Tienen ustedes un resumen de los Estados de Pérdidas y Ganancias que presento a efectos comparativos de los años 2014, 2017 y 2018.

1.- INGRESOS:

Los ingresos records de Tambopaxi corresponden al ejercicio económico de 2014 con \$478.000 el año 2017 bajaron por las circunstancias conocidas por todos la erupción desalojo del hotel la suspensión de las operaciones en el año 2017 bajaron de \$287.000 en el año 2018 nuestro referente era llegar a cifras cercanas a los \$500.000, hemos obtenido un ingreso total de \$460.000 en números cerrados. Las actividades que he clasificado en tres para su conocimiento, información y análisis son en primer lugar la actividad del Hotel compuesta tanto por las habitaciones compartidas; aparte tenemos contabilizado ingresos derivados de las operaciones de las Cabañas VIP y en tercer lugar las de las cabañas LOVE llamadas así las ultimas que construimos en el año 2015 fines del 2014 2015 y empezaron a operar en el 2015 antes de la erupción del volcán. En mención aparte y análisis aparte hago de la actividad del restaurante en donde vamos analizar de cada uno de los meses y la facturación anual que tenemos anual que tenemos y como en un último lugar hemos puesto otros ingresos compuestos casi en su totalidad por la actividad de cabalgatas y otros servicios corporativos como son las pequeñas ventas de licor, camisetas de Tambopaxi, etc., que se sitúan en el orden del 10 al 15%. Vamos a la actividad del hotel facturo en el 2014 \$156.000 como ustedes pueden observar divididos en habitaciones compartidas facturo \$95.000 que corresponde al 61% de los ingresos en el año 2017, en el año 2017 esta facturación bajo de \$156.000 a \$84.000 y la recuperación que mostramos en el 2018 sube a \$174.000.

Vemos que las habitaciones compartidas que se facturo en el 2014 \$95.000 bajaron a \$24.000 en el 2018 y a \$35.000 en el 2018 evidenciando una notoria disminución en su demanda yo diría debido principalmente a la competencia que tenemos la competencia ha sido fuerte demuestra su fortaleza y además el Refugio del Cotopaxi donde un gran grupo de andinistas que aspiran lograr la

cumbre del volcán han determinado, por varias razones entre ellas el aspecto económico que prefieren pasar la noche previa a la ascensión en el Refugio en un Refugio de delimitadas comodidades a hacerlo en nuestras habitaciones compartidas. De hecho estamos analizando este asunto y estamos observando ya a través de nuestras promociones y de toda una organización dedicada en este sentido estamos viendo observando una recuperación en las habitaciones compartidas hemos hecho varias promociones al respecto y la respuesta del público ha sido positiva de todas maneras estamos facturando en compartidas \$94.000 hemos bajado a \$36.000 casi una tercera parte y hemos tenido la necesidad de acudir a promociones a efecto de lograr la preferencia del público, vamos a las habitaciones Cabañas VIP donde el año 2014 habíamos facturado \$61.000 el año pasado \$54.4 y en el actual presenta \$80.000 en números cerrados, las cabañas vip se ha convertido en una actividad estrella de Tambopaxi tomamos una muy buena decisión al haber completado la reconstrucción de este tipo de facilidades hoteleras en habitaciones matrimoniales de una o más literas como todos ustedes conocen con una facilidad de un baño completo para nuestros clientes, las cabañas vip ya representan una importante parte de nuestra facturación y su uso nos permite calificar de intensivo y nos está orientando a la gerencia y a la administración para efectos de los cumplimientos al público. Las cabañas Love verán que en el 2014 no facturamos en el 2017 se facturó \$5.000 no le doy mucha credibilidad a este dato por reclasificación importante que se realizó en el 2018 facturamos \$59.000 brutos en las cabañas LOVE lo cual analizamos son las más eficientes de las que tenemos dado que son habitaciones matrimoniales lo que nos indica el camino y el futuro de nuestra empresa.

En el rubro restaurante en el 2014 facturamos \$274.400 en el 2017 año de recuperación año bueno facturados \$150.000 en el año 2018 \$217.000 bien por el restaurante y ahí esperábamos una mayor recuperación porque tenemos ya las facilidades instaladas de una gran sala como ustedes saben para nuestros clientes, una ampliación de comedor, una ampliación de cocina, una ampliación del número del personal que atiende al público, esperamos que la actividad del restaurante crezca para el año 2019, el año 2018 si vemos bien la recuperación todavía hay capacidad instalada en el restaurante a pesar de que tenemos unos cuellos de botella en determinados feriados. En otros ingresos fundamentalmente el anzuelo para nuestros clientes que son las cabalgatas de \$46.000 en el 2014 a \$52.000 en el 2017 y a \$68.000 en el 2018. Resumiendo el hotel en año 2018 representan el 38% en la actividad del restaurante 47% y en otros ingresos 15%.

Analizar costos y gastos en el 2014 \$ es evidente que esta presentación de gastos

2.- RESULTADOS ECONOMICOS:

3.- RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA

Seguimos apostando señores accionistas a nuestro proyecto. Y aportando.

Esperamos que las condiciones nos permitan en algún momento volver a facturar valores de \$ 50.000 mensuales, para lo cual estamos listos con nuestra infraestructura física y de personal. A la presente fecha hemos mantenido nuestros cuadros y la capacidad del personal y por eso tenemos expectativas para este año 2019.

Agradezco a ustedes por su comprensión y a todo el personal por su colaboración

Atentamente;

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ernesto Dávalos S.', with a stylized, cursive script.

Econ. Ernesto Dávalos S.

GERENTE GENERAL

TAMBOPAXI CIA. LTDA.