

**INFORME ANUAL DE LOS ADMINISTRADORES A LA JUNTA
GENERAL DE SOCIOS DE CALCOMANIAS GRAFICAS
AMENITIS MONSALVE E HIJOS - CALCOGRAF AMENIGRAF**



Quito, Mayo 23 del 2007

METAS Y OBJETIVOS PREVISTOS:

Durante el año 2006 las ventas fueron de US \$ 2.300.073, mientras que en el año 2005, fueron de US \$ 1.898.419 existiendo un incremento de US \$ 401.654 que equivale al 21 %.

DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS:

Las actividades durante el año 2006 se enmarcaron dentro de las directrices y disposiciones de los estatutos de la Compañía, y siempre estuvieron orientadas a buscar un espacio en el mercado nacional y por ende un mejor posicionamiento de la Compañía, así también se logró mantener un sostenimiento de las operaciones a través de nuestros clientes y la observancia y/o cumplimiento a las disposiciones legales.

INFORME SOBRE EL ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS Y EL BALANCE GENERAL:

El ejercicio económico 2006 produjo una utilidad de US \$ 114.668 lo que refleja una adecuada administración de la Compañía, lo cual redundo en beneficio para los directivos y empleados.

El costo de ventas fue de US \$ 1.644.676 que equivale al 72 % del total de las ventas, de igual forma los gastos operacionales fue de US \$ 540.730 que en términos operacionales equivale al 0.24 % del total de los ingresos.

Dentro del Balance General pueden observar las siguientes razones financieras:

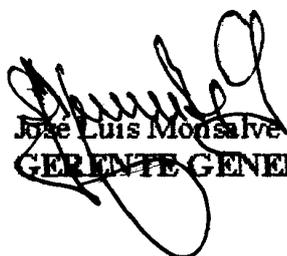
	Año 2005	Año 2006
Liquidez	1.45	1.41
Solvencia	1.78	1.59

PROPUESTA SOBRE EL EJERCICIO FISCAL DEL 2007:

La administración se compromete a que el ejercicio fiscal 2007 se caracterice por la optimización de los recursos humanos, financieros y materiales, lo cual permitirá mantener y mejorar la competitividad de la Compañía.

Agradezco la confianza que los señores Socios me dispensaron durante el año 2006, tengan la seguridad que con el apoyo de Ustedes durante el año 2007 se alcancen objetivos y metas propuestas para beneficio de la Compañía.

Atentamente,


José Luis Monsalve
GERENTE GENERAL