INFORME DEL GERENTE GENERAL

AÑO 2.010

Durante el año 2010 la compañía cumplió medianamente los objetivos planteados esto es. Mantener el ritmo de trabajo y su cartera de clientes no tuvo mayores variantes, sin embrago su afán de incrementar ventas no tuvo el éxito deseado ya que el mercado se ha tornado mas competitivo puesto que la competencia juega mucho con el factor de reducción de precios. Esto genera variables en las ventas mensuales.

Durante el año la nomina también a sido variable ya que no se consigue personal idóneo y más que nada responsable en las tareas encomendadas, por lo que hemos tenido una rotación en dos puestos de trabajo. Sin embargo de ello, se ha cumplido con todas las obligaciones legales y laborales, nuestra estructura administrativa funciona y se adapta a nuestras necesidades internas.

Para el año 2011 se planifica una estrategia diferente de mercadeo, con promociones y sorteos a los clientes, así como campañas informativas sobre la cantidad y calidad de nuestros productos y en buscar nuestra diferenciación con la competencia. Estos trabajos y las decisiones los iremos realizando en conjunto con la marca Terpel que es la representante de nuestros productos a nivel nacional. Necesitaremos hacer inversiones en publicidad y en los programas necesarios de capacitacion y de promocion que nos permitan crecer y ampliar nuestra cartera de clientes.

Tenemos pagadas nuestras licencias y permisos necesarios para realizar nuestro trabajo dentro de los parámetros necesarios y obligatorios exigidos por las autoridades reguladoras del sector. Con esto la empresa puede continuar trabajando sin mayores inconvenientes, enfocada en sus necesidades de crecimiento.

Sin otro particular, quedo de ustedes.

Atentamente

Andrés Molestina F.
Gerente General
Autoservicios Colon CIA Ltda.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
26 ABR. 2011
OPERADOR 12
QUITO