

Señores:
JUNTA DE ACCIONISTAS
AGROINDUSTRIA LA ARGENTINA AGROARGENTINA CIA. LTDA.
Salcedo.

Informe Gerencial

Dando cumplimiento a los estatutos de la empresa y de conformidad con lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, presento a ustedes el informe de Gerencia del año 2015 en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas en el año.

El 20 de Noviembre del 2008, la Superintendencia de Compañías mediante resolución No.08.G.DSC.010, en su Artículo primero dispone la aplicación obligatoria de las Normas Internacionales de Información Financiera “NIIF”; por lo cual, este Informe está relacionado con los Estados Financieros preparados de acuerdo con las NIIF, como son el Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Flujos del Efectivo y Notas a los Estados Financieros.

Como es a bien saber la empresa se dedica a la producción y comercialización de productos relacionados a la actividad Agrícola, se debe tener en cuenta que el producto que nuestra empresa comercializa es el brócoli, este producto se constituye como la segunda alternativa de exportación agrícola en la sierra ecuatoriana.

Como es de su conocimiento, los últimos años no han sido los mejores en cuanto a la actividad que desarrollamos, no solamente en nuestra compañía, sino en el sector como tal, pues la producción y comercialización de brócoli, se ha visto afectada por múltiples factores, sin embargo, en el ejercicio 2017, debo manifestar que en algo se ha visto recuperado todo cuanto tiene que ver con nuestra actividad, y básicamente en la relación con nuestros clientes.

El brócoli, es una planta de la familia de las Brassicáceas, antes llamadas Crucíferas, originaria del Mediterráneo y Asia Menor. Esta hortaliza posee abundantes cabezas florales carnosas de color verde, puestas en forma de árbol, sobre ramas que nacen de un grueso tallo comestible. La gran masa de cabezuelas está rodeada de hojas. Es muy parecido a su pariente cercano, la coliflor, pero es de color verde. Es un cultivo de climas frescos, por lo que su producción se reduce durante los veranos calurosos.

Entre los principales destinos de exportación del brócoli fresco refrigerado encontramos a Estados Unidos, Japón y algunos países de Europa, convirtiéndose en el producto estrella de los productos no tradicionales ecuatorianos por su repunte en los últimos años.

Con este antecedente se dará a conocer la gestión de la gerencia en el año 2015.

El presente informe tiene la intención de proporcionar a ustedes una información integra acerca de los sucesos más relevantes del año 2017 las mismas que se detallan a continuación.

Los resultados obtenidos por la empresa durante el Ejercicio Económico del año 2017, como se han evidenciado en los correspondientes estados financieros entregados, como se manifestó en líneas precedentes, han mostrado una leve mejoría en relación a los años anteriores, pese a que dista mucho de llegar a los niveles óptimos, que permitan tener una rentabilidad adecuada y acorde a los intereses de la empresa.

En cuanto a la realización de los Activos Fijos, fundamentalmente de las tierras de la empresa, conforme a la decisión de la Junta directiva de comercializar una parte de sus terrenos; debo informar que en el presente ejercicio económico se han vendido dos lotes ubicados dentro del macro-lote número 1, los cuales han sido ya cobrados y escriturados, conforme podrán ver en los correspondientes informes financieros. Así mismo se continúa con los trámites correspondientes para concluir con el fraccionamiento de las tierras y las respectivas ordenanzas municipales de su aprobación.

El flujo de dinero de la compañía no ha sido como se hubiera deseado, y hemos tenido ciertos desfases en el cumplimiento de los presupuestos, razón por la que se tuvo que acudir a un financiamiento a largo plazo con el Banco Internacional, el cual fue de su conocimiento según se lo informó en la junta extraordinaria correspondiente.

Debo recalcar que la administración ha venido trabajando normalmente para lograr mantener un adecuado nivel tanto en la parte productiva como económica y de ventas, culminando el año con aceptables niveles de rendimientos y desarrollo financiero y administrativo.

Naturaleza del negocio

La organización empresarial montada a través del tiempo con los procesos y decisiones acertadas, ha hecho que pese a lo difícil de realizar actividades empresariales, nuestra compañía haya logrado mantener óptimos estándares de producción y productividad en todas sus áreas, fruto de una constante revisión y ajuste de las tareas de cada área,

En cuanto a la comercialización de nuestro producto en el presente año hemos tomado la decisión de incrementar un nuevo cliente a nuestras actividades, pese a lo cual se ha fortalecido la relación nuestro cliente Ecofroz, y de la misma manera hemos empezado una buena relación con NOVA, cliente con el cual se ha venido trabajando de buena forma y cuidando los intereses de la empresa en todos los ámbitos, lo que ha permitido diversificar nuestra cartera y a través de ellos afianzar nuestra producción el mercado internacional, que en nuestro caso se ubica en el Japón principalmente, seguido por los EEUU con un mercado muy importante, puesto que constituye el mayor consumidor de brócoli del mundo.

Por lo expuesto se citan los objetivos y estrategias que la empresa espera alcanzar este año para mejorar su producción y así llegar al objetivo principal que es la obtención de utilidad estos son:

Objetivos y estrategias

Objetivos.-

- Ventas.- Seguir manteniendo las excelentes relaciones generadas en el tiempo, con nuestro cliente principal, y fortalecer aún más la nueva relación comercial con el nuevo cliente con el cual mantenemos una especie de asociación estratégica.
- Cooperación Empresarial.- Consolidar y optimizar la producción en todas sus fases, y reforzar la capacidad de negociación.
- Fortalecer la imagen de la empresa tanto en el área comercial como frente a las instituciones financieras y comerciales.
- Uso de Nuevas Tecnologías.- Como herramienta impredecible para la mejora competitiva de la empresa.
- Apoyar a nuestros clientes, brindándoles un producto de alta calidad y confiabilidad con el objeto de mantener nuestro prestigio y que éstos a su vez fortalezcan sus relaciones internacionales en base a un producto de alta calidad.
- Continua incorporación de técnicas y tecnologías para obtener una calidad óptima en la

producción y semi-proceso de nuestro producto.

- Cumplir requisitos y normas de calidad exigidas por el mercado actual

Mediante el cumplimiento de los objetivos, la empresa espera seguir alcanzando sus metas, mediante la aplicación de las siguientes estrategias:

- Acrecentar la confiabilidad con nuestros clientes y lograr mejores réditos para la empresa.
- Invertir en nuevas tecnologías
- Establecer nuevas áreas de producción en base a la asociación con otras empresas o personas que cumplan con nuestros requerimientos de inversión y calidad, para aumentar nuestra producción.
- Mejorar la Infraestructura de operaciones
- Mantener nuestra producción de microorganismos que benefician en alto grado a nuestros suelos y cultivos.

La empresa día a día ha venido optimizando todos los Recursos Financieros y no financieros para alcanzar sus objetivos de manera que permita evitar situaciones de iliquidez, altos costos de financiamiento, desabastecimiento en la producción entre otros factores que pueden afectar a la evolución de la empresa, lo cual se mantendrá y fortalecerá en el año que estamos transcurriendo.

En el área financiero contable, de la misma manera en función de las bondades de las nuevas tecnologías y de un adecuado trabajo de nuestros funcionarios, se concluye que la contabilidad se ha ceñido de acuerdo a las normas y leyes pertinentes dictadas por el Servicio de Rentas Internas y la Superintendencia de Compañías, además se ha dado fiel cumplimiento a las normas legales, estatutarias y reformativas de la Junta General de Accionistas, pese a los continuos cambios en las políticas de los diferentes organismos de control, lo cual exige cada día mayor rigor en los procesos financieros y administrativos.

Los resultados contables obtenidos en el ejercicio económico del año 2017, como se mencionó al inicio del presente informe, reflejan una cierta mejoría en relación los años anteriores, y se evidencia una pequeña utilidad, que si bien es cierto no cumple con todas las expectativas de los socios y de ésta administración, evidencia una cierta mejora en su situación financiera, la cual esperamos se consolide y acreciente en el siguiente y los siguientes ejercicios económicos.

Por situaciones de logística y en función de mantener un mejor control en las actividades administrativo-contable, conforme fue decisión de la Junta General, la compañía ha cambiado su domicilio para el 2018 de la provincia de Cotopaxi a la ciudad de Quito, ciudad donde se encuentran mejores condiciones logísticas para cumplir un todo lo que requiere un eficiente manejo empresarial. Así mismo, se han efectuado todos los trámites y obligaciones para que la Empresa desarrolle sus actividades sin contratiempos en el campo laboral y legal.

Agradezco la confianza y el apoyo de los socios, esperando que para el año 2018, la Compañía obtenga los resultados deseados.

Es todo cuanto puedo informar de mis labores cumplidas en el ejercicio del año 2017.

Atentamente,



Jose Egas Varea
Gerente General