

Señores:

JUNTA DE ACCIONISTAS

AGROINDUSTRIA LA ARGENTINA AGROARGENTINA CIA. LTDA.

Salcedo.

Informe Gerencial

Dando cumplimiento a los estatutos de la empresa y de conformidad con lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, presento a ustedes el informe de Gerencia del año 2016 en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas en el año.

El 20 de Noviembre de 2008, la Superintendencia de Compañías mediante resolución No.08.G.DSC.010, en su Artículo primero dispone la aplicación obligatoria de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF"; por lo cual, este Informe está relacionado con los Estados Financieros preparados de acuerdo con las NIIF, como son el Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Flujos del Efectivo y Notas a los Estados Financieros.

Como es a bien saber la empresa se dedica a la producción y comercialización de productos relacionados a la actividad Agrícola, se debe tener en cuenta que el producto que nuestra empresa comercializa es el brócoli, este producto se constituye como la segunda alternativa de exportación agrícola en la sierra ecuatoriana.

Su producción ha mostrado un alto dinamismo en el último año, pues esta actividad genera mucha mano de obra y aporta a la generación de divisas.

El brócoli, es una planta de la familia de las Brasicáceas, antes llamadas Crucíferas, originaria del Mediterráneo y Asia Menor. Esta hortaliza posee abundantes cabezas florales carnosas de color verde, puestas en forma de árbol, sobre ramas que nacen de un grueso tallo comestible. La gran masa de cabezuelas está rodeada de hojas. Es muy parecido a su pariente cercano, la coliflor, pero es de color verde. Es un cultivo de climas frescos, por lo que su producción se reduce durante los veranos calurosos.

Entre los principales destinos de exportación del brócoli fresco refrigerado encontramos a Estados Unidos, Japón y Alemania, convirtiéndose en el producto estrella de los productos no tradicionales ecuatorianos por su repunte en los últimos años.

- Según APROFEL, el 65% del brócoli ecuatoriano se destina a la exportación.

Con este antecedente se dará a conocer la gestión de la gerencia en el año 2016.

El presente informe tiene la intención de proporcionar a ustedes una información integra acerca de los sucesos más relevantes del año 2016 las mismas que se detallan a continuación.

Como primer punto es necesario Resaltar que el día 16 de abril del 2016 a las 18:58 horas se produjo un movimiento sísmico entre las parroquias Pedernales y Cojimies en la provincia de Manabí con magnitud de 7.8 grados, lo que trajo consigo lamentablemente un sin número de perdidas tanto humanas como económicas.

A raíz de este suceso el gobierno expidió leyes para amparar a los sectores más afectados como la Ley Orgánica de Solidaridad y Corresponsabilidad Ciudadana para la Reconstrucción y Reactivación de las zonas Afectadas por el terremoto del 16 de abril del 2016 y su respectivo reglamento; así como también decretos para exoneración de Anticipos de Impuesto a la Renta entre otros; por lo tanto se Informa que se ha cumplido con las obligaciones contraídas por este hecho, como la contribución solidaria de utilidades y retención por la contribución solidaria sobre los sueldos.

Los resultados obtenidos por la empresa durante el Ejercicio Económico del año 2016, han sido satisfactorios con relación al 2015, ya que se denota una mejora en la utilidad bruta como operacional debido a la utilidad por venta de los terrenos así como, los ingresos obtenidos por subvenciones del gobierno por la expropiación de los terrenos, los ingresos se incrementaron en un 34% con relación al año pasado, lo que indica una buena gestión , relacionada con una mejora en el área comercial, los costos del mismo periodo se

incrementaron al 22 %, relacionada directamente con el aumento de ventas, con esto se denota una mejora en la utilidad bruta como operacional, se obtuvo una utilidad bruta de \$ 160.005,04 que luego de la participación trabajadores y liquidación del Impuesto a la Renta causado genero una utilidad neta de \$ 117.598,18.

Al haberse incrementado las ventas, la cartera a recuperar se halla incrementada en forma proporcional, a pesar de esto se ha debido adquirir créditos con la Gerencia que equilibren el flujo de efectivo hasta la recuperación neta de la cartera.

La economía de la empresa en el presente año ha permanecido relativamente estable, debido a los problemas del mercado, y por los constantes cambios en las medidas gubernamentales, sobre todo en temas tributarios que han restringido el mercado, trayendo con ello inconvenientes que repercuten en los costos y la venta del producto.

Debo recalcar que la administración ha venido trabajando normalmente para lograr mantener un adecuado nivel de ventas y el desarrollo de los niveles financiero y administrativo.

Naturaleza del negocio

Pese a la crisis nacional y los múltiples factores que han afectado al sector empresarial en general y al agrícola en particular, nuestra producción ha logrado sostenerse y mantenerse a pesar de varias dificultades, sobre todo el aspecto financiero.

Nuestro único cliente sigue manteniendo, y busca afianzar el mercado internacional, que para el caso de nuestro producto se ubica en el Japón principalmente, seguido por los EEUU con un mercado muy importante, puesto que constituye el mayor consumidor de brócoli del mundo.

Por lo expuesto se citan los objetivos y estrategias que la empresa espera alcanzar este año para mejorar su producción y así llegar al objetivo principal que es la obtención de utilidad estos son:

Objetivos y estrategias

Objetivos.-

- Ventas.- Seguir manteniendo las excelentes relaciones generadas en el tiempo, con nuestro cliente con el cual mantenemos una especie de asociación estratégica.
- Cooperación Empresarial.- Consolidar y optimizar la producción en todas sus fases, y reforzar la capacidad de negociación.
- Fortalecer la imagen de la empresa en mercados nacionales e internacionales.
- Uso de Nuevas Tecnologías.- Como herramienta impredecible para la mejora competitiva de la empresa.
- Apoyar para la apertura de nuevos mercados.
- Calidad óptima en la producción y semi-proceso de nuestro producto.
- Cumplir requisitos y normas de calidad exigidas por el mercado actual

Mediante el cumplimiento de los objetivos, la empresa espera seguir alcanzando sus metas, mediante la aplicación de las siguientes estrategias:

- Establecer relaciones comerciales con clientes potenciales
- Invertir en nuevas tecnologías
- Establecer nuevas relaciones comerciales y consolidar las ya existentes
- Mejorar la Infraestructura de operaciones
- Desarrollar nuevos productos.

La empresa debe aprovechar los Recursos Financieros y no financieros para alcanzar los propósitos de manera que permita evitar situaciones de iliquidez, altos costos de financiamiento, desabastecimiento en la producción entre otros factores que pueden afectar a la evolución de la empresa.

Por lo expuesto se concluye que la contabilidad se ha ceñido de acuerdo a las normas y leyes pertinentes dictadas por el Servicio de Rentas Internas y la Superintendencia de Compañías, además se ha dado fiel cumplimiento a las normas legales, estatutarias y

reformatorias de la Junta General de Accionistas.

Los resultados por el ejercicio económico del año 2016, reflejan una utilidad cumpliendo de esta manera el objetivo esperado.

Se han efectuado todos los trámites y obligaciones para que la Empresa desarrolle sus actividades sin contratiempos en el campo laboral y legal.

Agradezco la confianza y el apoyo de los socios, esperando que para el año 2017, la Compañía obtenga los resultados deseados.

Es todo cuanto puedo informar de mis labores cumplidas en el ejercicio del año 2016.



Jose Egas Varea
Gerente General