

Señores:

JUNTA DE ACCIONISTAS

AGROINDUSTRIA LA ARGENTINA AGROARGENTINA CIA. LTDA.

Salcedo.

Informe Gerencial

Dando cumplimiento a los estatutos de la empresa y de conformidad con lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, presento a ustedes el informe de Gerencia del año 2015 en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas en el año.

El 20 de Noviembre del 2008, la Superintendencia de Compañías mediante resolución No.08.G.DSC.010, en su Artículo primero dispone la aplicación obligatoria de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF"; por lo cual, este Informe está relacionado con los Estados Financieros preparados de acuerdo con las NIIF, como son el Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Flujos del Efectivo y Notas a los Estados Financieros.

Como es a bien saber la empresa se dedica a la producción y comercialización de productos relacionados a la actividad Agrícola, se debe tener en cuenta que el producto que nuestra empresa comercializa es el brócoli, este producto se constituye como la segunda alternativa de exportación agrícola en la sierra ecuatoriana.

Su producción a pesar de haber mostrado un alto dinamismo en años anteriores, últimamente, y sobre todo en el año 2015, se ha visto afectada por múltiples factores, lo que no ha permitido un adecuado desempeño en sus actividades, pese a que esta actividad genera mucha mano de obra y aporta a la generación de divisas.

El brócoli, es una planta de la familia de las Brasicáceas, antes llamadas Crucíferas, originaria del Mediterráneo y Asia Menor. Esta hortaliza posee abundantes cabezas florales carnosas de color verde, puestas en forma de árbol, sobre ramas que nacen de un grueso tallo comestible. La gran masa de cabezuelas está rodeada de hojas. Es muy parecido a su pariente cercano, la coliflor, pero es de color verde. Es un cultivo de climas frescos, por lo que su producción se reduce durante los veranos calurosos.

Entre los principales destinos de exportación del brócoli fresco refrigerado encontramos a

Estados Unidos, Japón y Alemania, convirtiéndose en el producto estrella de los productos no tradicionales ecuatorianos por su repunte en los últimos años.

- Según APROFEL, el 65% del brócoli ecuatoriano se destina a la exportación.

Con este antecedente se dará a conocer la gestión de la gerencia en el año 2015.

El presente informe tiene la intención de proporcionar a ustedes una información integra acerca de los sucesos más relevantes del año 2015 las mismas que se detallan a continuación.

Los resultados obtenidos por la empresa durante el Ejercicio Económico del año 2015, como se han evidenciado en los correspondientes estados financieros entregados, lamentablemente no han sido lo más satisfactorios, ya que en este año la empresa ha obtenido una pérdida en sus operaciones, lo que obedece a múltiples factores como el alto costo en los servicios, insumos y también la mano de obra que se han incrementado, y han disminuido la rentabilidad de la actividad pese a mantener la productividad de los cultivos.

En cuanto a los Activos Fijos han mantenido su valor en el presente ejercicio, pese a la decisión de la Junta directiva de comercializar una parte de la tierra de la empresa; que igualmente en este punto se recalca que se han iniciado ya las acciones preliminares para dicha comercialización, y se espera en el año venidero realizar este activo.

La economía de la empresa en el presente año se ha visto afectada, debido a los problemas del mercado, y por los constantes cambios en las medidas gubernamentales, sobre todo en temas tributarios que han restringido el mercado, trayendo con ello inconvenientes que repercuten en los costos y la venta del producto.

Debo recalcar que la administración ha venido trabajando normalmente para lograr mantener un adecuado nivel de ventas y el desarrollo de los niveles financiero y administrativo.

Naturaleza del negocio

Pese a la crisis nacional y los múltiples factores que han afectado al sector empresarial en general y al agrícola en particular, nuestra producción ha logrado sostenerse y mantenerse a pesar de varias dificultades, sobre todo el aspecto financiero.

Nuestro único cliente sigue manteniendo, y busca afianzar el mercado internacional, que para el caso de nuestro producto se ubica en el Japón principalmente, seguido por los EEUU con un mercado muy importante, puesto que constituye el mayor consumidor de brócoli del mundo.

Por lo expuesto se citan los objetivos y estrategias que la empresa espera alcanzar este año para mejorar su producción y así llegar al objetivo principal que es la obtención de utilidad estos son:

Objetivos y estrategias

Objetivos.-

- Ventas.- Seguir manteniendo las excelentes relaciones generadas en el tiempo, con nuestro cliente con el cual mantenemos una especie de asociación estratégica. .
- Cooperación Empresarial.- Consolidar y optimizar la producción en todas sus fases, y reforzar la capacidad de negociación.
- Fortalecer la imagen de la empresa en mercados nacionales e internacionales.
- Uso de Nuevas Tecnologías.- Como herramienta impredecible para la mejora competitiva de la empresa.
- Apoyar para la apertura de nuevos mercados.
- Calidad óptima en la producción y semi-proceso de nuestro producto.
- Cumplir requisitos y normas de calidad exigidas por el mercado actual

Mediante el cumplimiento de los objetivos, la empresa espera seguir alcanzando sus metas, mediante la aplicación de las siguientes estrategias:

- Establecer relaciones comerciales con clientes potenciales
- Invertir en nuevas tecnologías
- Establecer nuevas relaciones comerciales y consolidar las ya existentes
- Mejorar la Infraestructura de operaciones
- Desarrollar nuevos productos.

La empresa debe aprovechar los Recursos Financieros y no financieros para alcanzar los propósitos de manera que permita evitar situaciones de iliquidez, altos costos de financiamiento, desabastecimiento en la producción entre otros factores que pueden afectar a la evolución de la empresa.

Por lo expuesto se concluye que la contabilidad se ha ceñido de acuerdo a las normas y leyes pertinentes dictadas por el Servicio de Rentas Internas y la Superintendencia de Compañías, además se ha dado fiel cumplimiento a las normas legales, estatutarias y reformatorias de la Junta General de Accionistas.

Los resultados por el ejercicio económico del año 2015, reflejan una pérdida en sus operaciones, lo cual obliga al planteamiento de nuevas estrategias a fin de revertir esa realidad en el ejercicio venidero.

Se han efectuado todos los trámites y obligaciones para que la Empresa desarrolle sus actividades sin contratiempos en el campo laboral y legal.

Agradezco la confianza y el apoyo de los socios, esperando que para el año 2016, la Compañía obtenga los resultados deseados.

Es todo cuanto puedo informar de mis labores cumplidas en el ejercicio del año 2015.



José Egas Varea
Gerente General