



INFORME DE GERENCIA GENERAL

Quito, 30 de Marzo de 2017

Señores Accionistas.-

De conformidad con el estatuto social, presento el informe de gerencia por el año económico terminado el 31 de diciembre del 2016.

Informe del movimiento económico.

- Se procede a informar que la empresa obtuvo un incremento del 1% en producción, con respecto al año 2015.
- La recesión internacional afectó la economía, sin embargo en el sector agrícola existe una mejoría notoria lo que refleja en los resultados.
- La Empresa obtuvo en ventas un 24% mayor que el año 2015, el incremento está reflejado en la comercialización de los fertilizantes, sin embargo se han mantenido los precios en los productos que elaboramos, los valores de mercado así como la competencia han sido factores determinantes para estas condiciones, lo que da como resultado un mejor porcentaje de utilidad, con respecto al año anterior.
- En la sucursal de Tabacundo, se ha aumentado la gama de productos, por la demanda del mercado local, incrementando los clientes distribuidores y finales, lo que generó un aumento en ventas del 60% con respecto al año 2015.
- Se realizó la importación de la Roca Fosfórica desde el país Perú, para aumentar el portafolio de productos, y se obtuvo la representación de la Corporación Agrochura Perú.
- El posicionamiento en el mercado Agrícola con las renovaciones de los registros del MAGAP, por séptimo año consecutivo, resulta una ventaja superior hacia nuestra competencia, lo que genera valor agregado y mayor ventaja competitiva para la empresa, logros que se prevé seguirlos manteniendo y renovando en el año 2017.



Calidad en Producción Agrícola

- Se mantiene los créditos para nuestros distribuidores de 45-60 días y al cliente final de 30-45 días. Lo cual nos da un margen de recuperación de cartera exitosa, logrando así mantener un flujo de liquidez en nuestros ingresos.
- El porcentaje de morosidad aumentó en un 8% por parte de los clientes, con respecto al año 2015.
- Se han mantenido las alianzas estratégicas y de cooperación con los importadores de fertilizantes, y productores locales, con el objetivo de incrementar los negocios llegando a nuevos nichos de mercado, enfocándose a la agricultura orgánica.
- Para el año 2017 el objetivo principal para la empresa, está basado en incrementar la cuota de mercado, manteniendo las alianzas con diversas empresas del sector agrícola, así como también incorporar nuevos productos en nuestro portafolio y su reubicación de oficinas propias.

En conclusión el año que terminó fue mejor para la empresa, sin embargo ha generado una mayor utilidad la cual refleja un 6% superior al año 2015, para la participación de los colaboradores que formamos parte de esta empresa.

De los señores accionistas.

Atentamente,

Sr. Julián Dávila Loaiza
GERENTE GENERAL