

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Quito, 15 de Marzo de 2016

Señores Accionistas.-

De conformidad con el estatuto social, presento el informe de gerencia por el año económico terminado el 31 de diciembre del 2015.

Informe del movimiento económico.

- Se procede a informar que la empresa obtuvo un 12% menor en producción, con respecto al año 2014.
- Se atribuye a los mercados contraídos en el sector Agrícola, y la competencia agresiva y desleal.
- La Empresa obtuvo en ventas un 14% menos que el año 2014, sin embargo se han mantenido los precios, por el incremento de la competencia, los valores de mercado así como la competencia han sido factores determinantes para estas condiciones, lo que da como resultado un menor porcentaje de utilidad, con respecto al año anterior.
- En la sucursal de Tabacundo, se ha aumentado la gama de productos, por la demanda del mercado local, incrementando los clientes distribuidores y finales, lo que generó un aumento en ventas del 2% con respecto al año 2014.
- El posicionamiento en el mercado Agrícola con las renovaciones de los registros del MAGAP, por sexto año consecutivo, resulta una ventaja superior hacia nuestra competencia, lo que genera valor agregado y mayor ventaja competitiva para la empresa, logros que se prevé seguirlos manteniendo y renovando en el año 2016.
- Se mantiene los créditos para nuestros distribuidores de 45-60 días y al cliente final de 30-45 días. Lo cual nos da un margen de recuperación de cartera exitosa, logrando así mantener un flujo de liquidez en nuestros ingresos.

- Mermó el porcentaje de morosidad del 1% por parte de los clientes, con respecto al año 2014.
- Se han mantenido las alianzas estratégicas y de cooperación con los importadores de fertilizantes, y productores locales, con el objetivo de incrementar los negocios llegando a nuevos nichos de mercado.
- Para el año 2016 el objetivo principal para la empresa, está basado en incrementar la cuota de mercado, manteniendo las alianzas con diversas empresas del sector agrícola, así como también incorporar nuevos productos en nuestro portafolio y su reubicación de oficinas y planta.

En conclusión el año que terminó fue complicado para la empresa, sin embargo ha generado una utilidad baja, para la participación de los colaboradores que formamos parte de esta empresa.

De los señores accionistas.

Atentamente,



Sr. Julián Dávila Loiza
GERENTE GENERAL