

**INFORME DE GERENCIA DE ARTES SAQUIL S.A.**

**AÑO 2007**

**General**

El año 2007 mostró un repunte del crecimiento de las ventas de Artes Saquil.

Tanto en las exportaciones a Europa como en las ventas nacionales como se puede ver en el cuadro siguiente:

destino	2005	2006	2007
exportaciones	94.036	83.641	110.810
nacional	1.305	2.362	7.353
<b>total</b>	<b>95.341</b>	<b>86.003</b>	<b>118.163</b>

El crecimiento de las ventas ha sido 37% comparado con el año 2006.

Porque en el año 2006 tuvimos menos ventas que en el 2005 es mejor de comparar con el año 2005.

El crecimiento en comparación con el 2005 es 24 % o calculado en un crecimiento anual de 11.5 %.

Como los años anteriores la mitad de las ventas (57.754 USD) han sido hamacas y el resto tagua (unos 45 %) y semillas de la selva (unos 5 %).

**Varios**

Durante el año 2007 hemos renovado el sitio web y separado el catálogo de tagua en un catálogo para ventas al por mayor y un catálogo para mayoristas cuya dirección solamente es conocida a los clientes de Naya Nayón.

Debido al crecimiento de la oferta de tagua hemos bajado los precios para los productos de tagua para los mayoristas con unos 20 %.

Desde medios de 2007 la empresa cuenta con un equipo estable de trabajo.

**Perspectivas para el 2008**

El precio bajo del dolar hace facil las ventas aunque la subida de los precios por este precio bajo da preocupaciones para cuando subirá el dolar y no se bajarán los precios.

Esta subida de precios se ve sobre todo feflejado en los precios de las hamacas que suben con el mismo ritmo y hasta más alto que baja el dolar.

Se espera de mantener las ventas de tagua y hamacas durante el año 2008.

Se espera que la estabilidad en el equipo de trabajo dará espacio al gerente de iniciar en el año 2008 nuevas actividades para hacer crecer la empresa.

Quito, 28 de Marzo del 2.008



F. O.J. Heerma van Voss  
Gerente de Artes Saquil s.a.

ref 3575

