

## INFORME DE GERENCIA DE ARTES SAQUÍL S.A.

AÑO 2006

### General

Como estaba previsto el año pasado ha sido un año de consolidación para Artes Saquil.s.a. El año estaba dedicada al mejoramiento de la organización interna y cambio de oficina.

Las ventas y la rentabilidad de la empresa se mantuvieron casi en el mismo nivel como el año 2005.

El valor total de las ventas fue \$86.003 (valor corregido por fluctuaciones en la cotización de divisas), de las cuales \$2.362 corresponde a ventas nacionales y \$83.641 a exportaciones (valor FOB), lo que significa un decrecimiento de 10% al respecto de las ventas del año anterior.

Gracias al mejoramiento en los márgenes y la organización podríamos mantener el nivel de rentabilidad de la empresa.

Las ventas fueron en su mayor parte de tagua y hamacas (aprox. 50% y 40%) y el 10% restante se dividió entre otras semillas para joyas y algo de cerámica.

Al igual que el año pasado la venta de balsa se realizó por unas pocas ocasiones y pienso que la venta de estos productos no va a ser constante.

Las semillas para joyas puede ser un fuente más regular de ventas.

### Varios

Continuamos la colaboración con la empresa Nayá Nayón Nederland en Holanda y esperamos que llegue a ser un cliente constante y en continuo crecimiento.

### Perspectivas para el 2007

Se eliminará la cerámica del catálogo de productos de Naya Nayon.

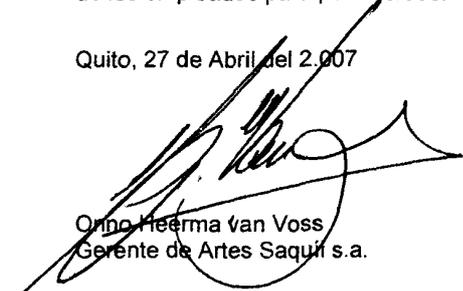
Se espera de obtener crecimiento en la tagua con la posibilidad de que la tagua será el producto principal.

El crecimiento en ventas de tagua se prevee de aumentar el catálogo de bijutería de tagua.

Para mejorar el servicio de ventas, se preve de hacer un catálogo núcleo de tagua que tendremos en stock para entrega rápido.

Este año otra vez se enfocará de mejorar la organización de la empresa sobre todo de obtener estabilidad de los empleados para poder crecer.

Quito, 27 de Abril del 2007



Onno Heerma van Voss  
Gerente de Artes Saquil s.a.

ref 3306