



INFORME DE GERENCIA DE ARTES SAQUIL S.A.

Año 2018

2018

Durante el 2018 las ventas se de tagua crecieron unos 10 % al respecto del año anterior; las ventas de hamacas bajaron considerablemente de 35 a 26 mil. Sobre todo por menos compra de Naya Nayon Nederland. En si no es mal signo ya que Naya Nayon Nederland se dedicó a bajar el inventario. entonces se prevee que las ventas de hamacas se recuperarán.

Un nuevo rumbo son las exportaciones de cabijas y bufandas que estamos haciendo para la empresa Alpaca Loca. Se lo clasifica como fulfillment ya que no es venta en si.

Con esto se subieron las ventas brutos (incluido en fulfillment) pero se bajaron las ventas netas (excluido el fulfillment).

(en 1000 USD)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Exportaciones	154	119	175	191	147	146	123	125	112
Nacional	8	66	9	12	12	8	10	9	6
Ventas	162	185	184	203	159	154	133	134	118
Fullfillment									30
Total	162	185	184	203	159	154	133	134	148

Manejo

Durante el 2018, como el año anterior, se hizo mucho esfuerzo para bajar costos en reducción de personal, viajes y reducción de contratación de servicios.

Resultado

El manejo cauteloso de la empresa resultó en una ganancia bruta para la empresa 2 USD, un poco más bajo que el año pasado. La diferencia se puede atribuir a los gastos por los trámites de la devolución del IVA.

Perspectivas para el 2019

El año 2019 mantendremos enfoque en mantener y mejorar la calidad del servicio, nuestros productos y el sitio web.

Para las hamacas buscaremos más mercados tanto en los EE.UU., como en Europa.

Se espera llegar un total de ventas netas de 125 000 USD y ventas brutas de unas 200 000 USD durante el año.

Quito, 04 de Abril del 2019

Ing. O.J. Heerma van Voss
Gerente general de Artes Saquil s.a.

ref 4034