



nayaNayón

INFORME DE GERENCIA DE ARTES SAQUIL S.A.

AÑO 2015

2015

Después de la caída de ventas en el 2014, las ventas se han mantenido más estables durante el 2015, llegando a un 154 mil comparado con 158 en 2014. La bajada de 3% en ventas totales son casi por completo a cuenta de las ventas nacionales que bajaron de 12 a 8 mil. Las exportaciones se mantuvieron

(en 1000 USD)	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Exportaciones	111	119	77	154	119	175	191	147	146
Nacional	7	9	5	8	66	9	12	12	8
Total	118	128	82	162	185	184	203	159	154

El contenido de las ventas no se cambió mucho el año pasado en relación con el año anterior. Vale observar solamente un repunte en las ventas de hamacas, causado por una exportación grande, y un disminución en la venta de ropa y sombreros.

Actualmente la tagua y semillas constituyen el 60 % de las ventas, las hamacas 30 % y 15 % se vende en sombreros de paja toquilla, ropa de Otavalo y otras artesanías.

Dentro de la tagua procesada (es decir toda la tagua menos la tagua cruda y mas las semillas de la selva) las piezas de bisutería (perlas etc.) constituyen el 60 %, un porcentaje que cada año crece.

Manejo

Durante el 2015 se hizo mucho esfuerzo para bajar costos en reducción de personal, viajes y reducción de contratación de servicios.

Resultado

El manejo cauteloso de la empresa resulto en una ganancia bruta para la empresa 4 343 USD.

Perspectivas para el 2016

El 2016 será también un año de manejo cuidadoso de la empresa visto la situación difícil de la economía nacional y la valorización del dólar.

Por el otro lado se espera reforzar la posición de Naya Nayaón como la mejor opción de tagua de calidad, mejorando oferta y facilidad de compra por el sitio web. Además retomar fuerzas en la venta de hamacas.

Se espera llegar un total de ventas de 180-190 USD durante el año.

Quito, 06 de Abril del 2015

Ing. O.J. Heerma van Voss
Gerente general de Artes Saquil S.A.

ref 3979