



INFORME DE GERENCIA DE ARTES SAQUIL S.A.

Año 2014

Ventas 2014

Empezando con la expectativa de crecer más después del buen año del 2013, se cayeron las ventas durante el 2014 de 203 hasta 159 mil USD. Una caída de 22 %.

(en 1000 USD)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Exportaciones	84	111	119	77	154	119	175	191	147
Nacional	2	7	9	5	8	66	9	12	12
Total	86	118	128	82	162	185	184	203	159

En relación con el año anterior las ventas de tagua cruda estaban ausentes en el 2014 que explica la diferencia en ventas.

Actualmente la tagua y semillas constituyen el 60 % de las ventas, las hamacas 30 % y 15 % se vende en sombreros de paja toquilla, ropa de Otavalo y otras artesanías.

Dentro de la tagua procesada (es decir toda la tagua menos la tagua cruda y mas las semillas de la selva) las piezas de bisutería (perlas etc.) constituyen el 60 %, un porcentaje que cada año crece.

Razones

La caída de ventas se ve principalmente por la ausencia de ventas de tagua cruda. Como no somos productores de tagua cruda y podemos poner poco valor agregado a este producto, es difícil vender mientras hay más ofertantes.

Más importante es la razón porque no logamos de subir las ventas de los productos principales: tagua procesada y hamacas.

Durante el año Naya Nayón se preocupó de su participación en la feria NY Now 2014 y procedimientos administrativos con el SRI, SIC etc. Por este no había tiempo para actividades productivas: innovación y promoción de productos y del sitio web.

Resultado

Mientras que las ventas bajaron, los costos fijos se subieron por el número de personal, aumento de sueldos y viaje y presentación a la feria NYNow 2014 en NY, EE.UU.

Como resultado Naya Nayón cerró el año con un saldo ligeramente negativo: 937 USD.

Perspectivas para el 2015

Debido a los tiempos difíciles el primer esfuerzo para el año 2015 será en bajar costos y optimizar los procesos de la compañía.

Se trata de la contabilidad, recuperar IVA del SRI, bajar stock y automatizar el proceso de pedidos.

Una vez hecho eso estaremos con la mente tranquila y fresca para generar más ventas en nuestras áreas tradicionales, las hamacas y tagua, tanto como en los nuevos productos, la ropa.

Se espera llegar un total de ventas de 180-190 USD durante el año.

Quito, 14 de Abril del 2015

Ing. D.J. Heerma van Voss
Gerente general de Artes Saquil S.A.

ref 3962