



INFORME DE GERENCIA DE ARTES SAQUIL S.A.

AÑO 2013

General

El año 2013 ha sido un año de crecimiento en ventas para Artes Saquil. Las ventas, en especial las exportaciones han crecido 10%.

Ventas 2013

Las ventas se subieron de 184 hasta 203 mil USD en el 2013. Es decir un crecimiento de 10 %.

Analizando las ventas se ve que ha sido la tagua que creció con un 30 %, las hamacas bajaron un 20% - aunque manteniéndose sobre el nivel de 2011 - y las semillas de selva lograron un mismo crecimiento que la tagua con más de 20%.

Un nuevo rubro son las exportaciones de maracas y atapasueños, nueva categoría de artesanías, sobre todo para un cliente en Australia.

Actualmente la tagua y semillas constituyen el 70 % de las ventas, las hamacas 25 % y el resto unos 5 %.

(en 1000 USD)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Exportaciones	94	84	111	119	77	154	119	175	191
Nacional	1	2	7	9	5	8	66	9	12
Total	95	86	118	128	82	162	185	184	203

Perspectivas para el 2014

Se espera que el año en curso (el 2014) Artes Saquil se logra mantener el mismo nivel de las ventas. Con la subida de los sueldos y los precios de los productos, se enfocará el año primeramente en optimizar los procesos para bajar costos y mantener el margen necesario.

Para el crecimiento se apuntará y fortalecer la marca de Naya Naya con mejor presentación de los productos y el inicio de propios diseños de bisutería.

Quito, 18 de Junio del 2014

Ing. O. J. Hiestma van Voss
Gerente general de Artes Saquil S.A.

Hol 3901