



INFORME DE GERENCIA DE ARTES SAQUIL S.A.

Año 2011

General

El año 2011 ha sido otra vez un año de consolidación para Artes Saquil. Las ventas crecieron levemente, y la rentabilidad mejoró. Además el personal está estable, prácticamente no había cambios en el personal.

Entonces surge el imagen de un negocio estable con un leve crecimiento.

Ventas 2011

Artes Saquil logró aumentar sus ventas durante el 2011 con un 14%.

Sobre todo subieron las ventas nacionales por un contrato grande del Ministerio del Turismo. Los exportaciones bajaron porque había menos ventas de contendores de tagua cruda a China.

Como estas ventas de tagua cruda tienen relativamente poca ganancia se mejoró la rentabilidad de la empresa.

(en 1000 USD)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Exportaciones	94	84	111	119	77	154	119
Nacional	1	2	7	9	5	8	66
Total	95	86	118	128	82	162	185

Perspectivas para el 2012

Se espera que el año en curso (el 2012) Artes Saquil logrará el paso próximo en su crecimiento.

Los planes son:

- Fortalecimiento de la producción
Para la tagua significa eso la instalación de su propio terreno de acopio para producción de pepas de tagua.
Para las hamacas es de mejorar los contratos con los proveedores y el control de calidad y aumentando el stock de hamacas.
- Ventas
Contratar un ejecutivo en marketing para empezar las ventas nacionales de hamacas y para el marketing internacional.
Mejorar el sitio web con nuevas fotos y un sistema de pedidos al por mayor en línea.

Quizas el año 2012 todavía no dará los frutos de estas inversiones, pero si logramos de ejecutar dichos planes, Artes Saquil logrará un crecimiento sustancial en los años siguientes.

Quito, 12 de Julio del 2012

Ing. O. J. Heerma van Voss
Gerente general de Artes Saquil s.a.

ref 3813



W W W . n a y a n a y o n . c o m

ARTES SAQUIL S.A.

La Isla N30-34 y San Gabriel, Las Casas, Quito, Ecuador

00593 2 256 4387

info@nayanayon.com