



INFORME DE GERENCIA DE ARTES SAQUIL S.A.

AÑO 2010

General

Después del decrecimiento en las ventas en el año 2009, Artes Saquil logró aumentar sus ventas considerablemente durante el 2010.

Tantas las ventas nacionales como las internacionales crecieron. El crecimiento de las ventas totales era un 98 % con respecto al 2009 y 26 % con respecto al 2008. Vease la tabla siguiente.

| destino | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---------------|------|------|------|------|------|------|
| exportaciones | 94 | 84 | 111 | 119 | 77 | 154 |
| nacional | 1 | 2 | 7 | 9 | 5 | 8 |
| total | 95 | 86 | 118 | 128 | 82 | 162 |

El crecimiento viene primeramente por las venta de tres contenedores de pepas de tagua a China. No es un crecimiento de las ventas tradicionales. Las ganancias en los contenedores son menores. Por este razón y por la subida considerable de los costos de personal (más personal y sueldos más altos) las ganancias no se mantuvieron en el 2010.

Perspectivas para el 2011

Se estima que el crecimiento no vendrá por crecimiento de los clientes pero principalmente del crecimiento de Artes Saquil en nuevos productos, nuevos servicios y marketing.

Con la consolidación de la empresa en cuanto a personal estable, procesos internos y calidad de producción de sus proveedores (aunque esta siempre es dudable) se espera que Artes Saquil tendrá manos libres para avanzar en los puntos mencionados y avanzará.

Quito, 24 de Mayo del 2011

Ing. O. J. Heerma van Voss
Gerente general de Artes Saquil s.a.

ref 3761



ARTES SAQUIL S.A.

La Isla N30-34 y San Gabriel, Las Casas, Quito, Ecuador

00593 2 256 4387

info@nayanayon.com