



INFORME DE GERENCIA DE ARTES SAQUIL S.A.

AÑO 2009

General

Como era de esperar con el crisis mundial el año 2009 era difícil para mantener las ventas durante el año 2009. Tantas las ventas nacionales como las internacionales decrecieron. El decrecimiento de las ventas totales era un 35%. Vease la tabla siguiente.

destino	2005	2006	2007	2008	2009
exportaciones	94.036	83.641	110.810	118.841	77.328
nacional	1.305	2.362	7.353	9.128	5.142
total	95.341	86.003	118.163	127.969	82.471

Sin embargo el decrecimiento parece más drámatico que en realidad era por que el decrecimiento se lo debe a la pérdida de un cliente de hamacas que solía hacer pedidos de alrededor de 30 000 USD – pedidos que generaban muy pocas ganancias – y el hecho que no había venta de stock de hamacas para la tienda web en Holanda, que en otros años suele ser unos 15 000 USD.

Las dos ventas que no ocurrían en el 2009 conjuntamente explican la diferencia.

Las ventas por productos muestran que la baja ha sido enteramente en las hamacas, mientras que la tagua y semillas se mantuvieron.

Las ventas 'otros' han sido dos consultorías.

producto	2008	2009
hamacas	54.643	14.444
tagua	65.805	62.488
semillas	2.716	3.485
otros	4.805	7.482
total	127.969	87.898

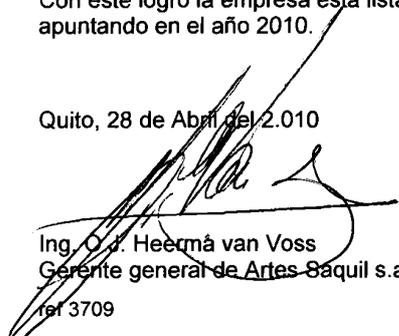
Es por este razón que las ganancias no se han bajado, más bien por reducción de costos hemos podido subir las ganancias sustancialmente.

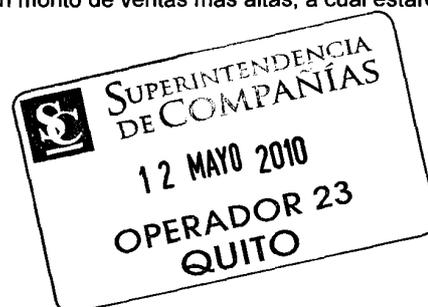
Perspectivas para el 2010

Para Artes Saquil el año 2010 puede ser un año clave. Con estabilidad de personal durante el año 2009 hemos creado un flujo suave de producción y envíos, resultando en clientes altamente satisfechos.

Con este logro la empresa está lista para mantener un monto de ventas más altas, a cual estaremos apuntando en el año 2010.

Quito, 28 de Abril del 2.010


Ing. O.J. Heermá van Voss
Gerente general de Artes Saquil s.a.
tel 3709



w w w . n a y a n a y o n . c o m

ARTES SAQUIL S.A.

La Isla N30-34 y San Gabriel, Las Casas, Quito, Ecuador

00593 2 256 4387

info@nayanayon.com