



INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DE TRAVELPOINT VIAJES CIA.LTDA

SEÑORES ACCIONISTAS:

Cumpliendo con lo establecido en las disposiciones legales y estatutarias, pongo a su consideración el informe de actividades, estados financieros y aspectos relevantes, relacionados con el año 2019.

En el año 2019 la crisis económica que tuvimos los años anteriores comenzó a superarse, pero debido a los acontecimientos del mes de Octubre relacionado con la paralización que ocasionaron los eventos de conocimiento general, la economía volvió a estancarse.

El estancamiento de la economía determinó que los bancos y el financiero sigan restringiendo los préstamos ocasionando una situación de illquidez más profunda limitándonos de esta manera el poder dar crédito a nuestros clientes.

ESTADOS FINANCIEROS:

Al cierre del año 2019 los Activos Totales sumaron 229288.48 dólares. correspondiente a Activo Realizable en un monto de \$ 170441.53, a los Activos Fijos por \$ 70965.31 y el saldo que corresponde a Gastos Anticipados y Cargos diferidos.

Se observa que los Activos realizables comparados con el año 2018 han bajado, ya que Travelpoint, a limitado el dar crédito a nuestros clientes, ocasionando estos una caída en las ventas. como se verá mas adelante.

Los pasivos totales también igual que los Activos tan bien han disminuido, ya que estos se relacionan con el monto de las ventas realizadas, ya que los Pasivos se componen de pagos que debemos realizar por compras generalmente a Aerolíneas y Mayoristas.

El Patrimonio al no repartir utilidades a los Accionistas, da tranquilidad al desarrollo de nuestras actividades.



RESULTADOS:

Los Estados financieros se registran conforme a lo dispuesto a Normas Internacionales NIIF, implementadas en el año 2010.

Las condiciones de la economía del País descritas al inicio de este informe, no han permitido mejorar los ingresos y rendimientos de la Agencia, los mismos que afectaron con mayor notoriedad durante este periodo. Esta desaceleración de la economía ha ocasionado un menor flujo de clientes para realizar viajes, especialmente al exterior a donde ha sido nuestro fuerte en ventas.

Esta administración a puesto mucho énfasis en el control y optimización de gastos, en función de la disminución de ingresos, por lo que no se han llenado las vacantes, tomando en cuenta la necesidad de rebajar los gastos administrativos y operacionales.

La Compañía ha cumplido a cabalidad con la presentación oportuna de todas las obligaciones fiscales, y societarias.

Atentamente,

Juan Fernando Mora C.

GERENTE