



INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DE TRAVEL POINT VIAJES CIA.LTDA

SEÑORES ACCIONISTAS:

Cumpliendo con lo establecido en las disposiciones legales y estatutarias, pongo a su consideración de el informe de actividades, estados financieros y aspectos relevantes, relacionados con el año 2016.

En el año 2016 se profundizó la crisis económica que actualmente se sigue viviendo en el país, debido a los desastres naturales y el fortalecimiento del dólar.

El estancamiento de la economía determinó que los bancos y el financiero experimente una situación de iliquidez, estancándose de esta manera la entrega de créditos al sector privado.

ESTADOS FINANCIEROS:

Al cierre del año 2016 los Activos Totales sumaron 261745.84.13 dólares correspondiente a Activo Realizable en un monto de \$ 168417.35, a los Activos Fijos por \$ 82476.93 y el saldo que corresponde a Gastos Anticipados y Cargos diferidos.

Se observa que los Activos realizables comparados con el año 2015 han subido sustancialmente, ya que Travelpoint, se ha esforzado por dar crédito a nuestros clientes, para poder evitar una caída mas fuerte en las ventas como se verá mas adelante.

Los pasivos totales también igual que los Activos se encuentran incrementados, ya que estos se relacionan con el monto de las ventas realizadas, ya que los Pasivos se componen de pagos que debemos realizar por compras generalmente a Aerolíneas y Mayoristas.

El Patrimonio al no repartir utilidades a los Accionistas, da tranquilidad al desarrollo de nuestras actividades.

RESULTADOS:

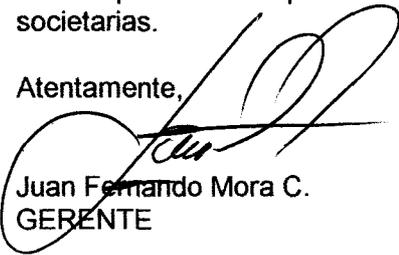
Los Estados financieros se registran conforme a lo dispuesto a Normas Internacionales NIIF, implementadas en el año 2010.

Las condiciones de la economía del País descritas al inicio de este informe, no han permitido mejorar los ingresos y rendimientos de la Agencia, los mismos que afectaron con mayor notoriedad a partir del segundo semestre del 2016. Esta desaceleración de la economía ha ocasionado un menor flujo de clientes para realizar viajes, especialmente al exterior a donde ha sido nuestro fuerte en ventas.

Esta administración a puesto mucho énfasis en el control y optimización de gastos, en función de la disminución de ingresos, por lo que se han producidos durante el año 2016 3 vacantes, las mismas que no se han llenado, tomando en cuenta la necesidad de rebajar los gastos administrativos y operacionales.

La Compañía ha cumplido a cabalidad con el pago oportuno de todas las obligaciones fiscales, laborales y societarias.

Atentamente,


Juan Fernando Mora C.
GERENTE