

INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DE TRAVELPOINT VIAJES CIA.LTDA

SEÑORES ACCIONISTAS:

Cumpliendo con lo establecido en las disposiciones legales y estatutarias, pongo a consideración de Ustedes el informe de actividades, estados financieros y aspectos relevantes, relacionados con el año 2015.

En el año 2015 comenzó a profundizarse la crisis económica que actualmente se vive en el país, debido principalmente a la importante caída de los precios internacionales del petróleo, la disminución de los precios de exportación y el fortalecimiento del dólar.

La inyección de menos recursos a la economía, determinó que el sistema bancario y financiero experimente una situación de liquidez, estancándose de esta manera la entrega de créditos al sector privado.

ESTADOS FINANCIEROS:

Al cierre del año 2015 los Activos Totales sumaron 237.925.13 dólares correspondiente a Activo Realizable en un monto de \$ 150226.27, a los Activos Fijos por \$ 66398.52 y el saldo que corresponde a Gastos Anticipados y Cargos diferidos.

Se observa que los Activos realizables comparados con el año 2014 se ha rebajado sustancialmente, ya que Travelpoint, no ha podido dar crédito a nuestros clientes, por la falta de liquidez, lo que ha incidido en la baja de ventas.

Los pasivos totales también igual que los Activos se encuentran disminuidos, ya que estos se relacionan con el monto de las ventas realizadas, ya que los Pasivos se componen de pagos que debemos realizar por compras generalmente a Aerolíneas y Mayoristas.

El Patrimonio al no repartir utilidades a los Accionistas, da tranquilidad al desarrollo de nuestras actividades.

RESULTADOS:

Los Estados financieros se registran conforme a lo dispuesto a Normas Internacionales NIIF, implementadas en el año 2010.

Las condiciones de la economía del País descritas al inicio de este informe, no han permitido mejorar los ingresos y rendimientos de la Agencia, los mismos que afectaron con mayor notoriedad a partir del segundo semestre del 2015. Esta desaceleración de la economía ha ocasionado un menor flujo de clientes para realizar viajes, especialmente al exterior a donde ha sido nuestro fuerte en ventas.

Esta administración a puesto mucho énfasis en el control y optimización de gastos, en función de la disminución de ingresos.

La Compañía ha cumplido a cabalidad con el pago oportuno de todas las obligaciones fiscales, laborales y societarias.

Atentamente,

Juan Fernando Mora C.
GERENTE