

**INFORME DE GERENCIA  
EMPRESA SAMASAT COMUNICACIONES S.A.  
(Expediente No. 154759)**

**ANTECEDENTES.-**

SAMASAT COMUNICACIONES S.A., es una empresa del sector de la comunicación, cuya actividad principal es la importación, fabricación adquisición comercialización de servicios, compra venta de Equipos de comunicación, desarrollo y consultoría; constituida el 5 de diciembre del 2005, inicia sus actividades el 5 de diciembre del 2005, fecha en la cual procede a inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes, donde es signada con el numero 1792039010001

Dirigida por la Gerente General.

Como antecedente la empresa durante el año 2010 procedió a calificarse ante las instituciones de la rama y empezó a operar en dicho periodo. Logrando el desarrollo y comercialización de uno de su más ambiciosos proyectos en el desarrollo de programa para el control de documentos en el HOSPITAL CARLOS ANDRADE MARIN, lamentablemente teniendo un problema en el cobro del total del proyecto.

**MERCADO.-**

El mercado de la comunicación siempre ha tenido buena acogida, sin embargo se debe considerar que durante el primer periodo del año 2010 se procedió a reestructurar a la nomina de socios y los nuevos administradores. Contando con el proyecto antes mencionado y en el año que compete a este informe año 2015 se procede a insertar en el mercado el programa contable financiero ACAI, desarrollado para grandes y medianas empresas con el desarrollo de facturación electrónica y aplicaciones de las NIIFS

**ADMINISTRACION.-**

En el 2013 se realizó estudios y desarrollos de programas de consultoría para poder tener proyecciones de crecimiento en la empresa para el año 2014, y que nuestro nivel de operación se incremente en el momento que obtengamos la venta de nuestro producto ACAI con las empresas que tienen y están en la rama del control contable financiero, (la gran mayoría de empresas a nivel nacional) para ejercer nuestra actividad principal desarrollo de programas.

**RESULTADOS FINANCIEROS.-**

Debido a la situación económica del país y por situaciones de insolvencia económica ya que en una de nuestras actividades realizadas con el IESS hace

más o menos tres años no se ha procedido al pago de un saldo, y la no comercialización de nuestro producto, se decidió realizar la presentación preventiva de una declaración de impuesto a la renta para en el menor tiempo posible realizar una reconstrucción de la contabilidad balances y declaración de impuesto a la renta del presente periodo económico

**CONCLUSIONES.-**

La empresa tiene proyecciones positivas en lo que tiene que ver en el incremento de ventas y reducción de costos y gastos operativos.

SAMASAT COMUNICACIONES S.A., esta proyectado a mejorar su patrimonio neto con respecto al total pasivo + patrimonio ya que se tomaran las medidas pertinentes para poder recuperar los valores pendientes de cobro y realizar inversión tanto de activos como capitalización.

**ACCIONES A TOMAR.-**

Empezar a desarrollar un programa operativo consultor para el año 2016, para que en el menor tiempo posible se continúe con la comercialización del programa contable financiero para poder mejorar la situación de la empresa.

Corregir la estructura financiera de la empresa

Modernizar la estructura organizacional

**ASPECTOS VARIOS.-**

SAMASAT COMUNICACIONES S.A., Para el periodo 2016 se provisionara contribuciones y demás obligaciones con organismos estatales, municipales, locales y privados.



GERENTE GENERAL  
C.I.

Superintendencia de Compañías  
File