



INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS ACCIONISTAS DE SunWind Travel S.A. PERIODO 2010

El año 2010 se constituye en el DECIMO año de operación de SunWind Travel S.A.

ENTORNO MACROECONOMICO Y POLITICO

Posterior a la crisis mundial y sus efectos, la economía ecuatoriana, al igual que los diversos países de Latinoamérica, presentaron una recuperación, es así que en el tercer trimestre de 2010 el Ecuador presentó un crecimiento trimestral del PIB de 1.6%, uno de los mejores resultados comparado con los de las principales economías latinoamericanas.

En 2010, el mejor desempeño de las Empresas Públicas permitió revertir la tendencia de decrecimiento del Valor Agregado de la industria petrolera y mostró para este periodo un crecimiento de 2.5. Por su parte las industrias no petroleras fortalecieron su dinamismo económico creciendo en 1.10% lo que ha contribuido al crecimiento del PIB y ha sido un factor determinante en el comportamiento de la economía ecuatoriana.

En el tercer trimestre de 2010, todas las actividades económicas presentaron crecimientos.

Las actividades que contribuyeron mayoritariamente al crecimiento del PIB, obteniendo una importante tasa de crecimiento trimestral, fueron: Refinación de petróleo (10.80%), electricidad y agua (10.19%), Intermediación Financiera (3.41%), Construcción (2.55%), y Otros Servicios (1.97%). A diferencia de la pesca que presentó una variación de -3.17%, por la reducción del nivel de producción camaronera.

Para el 2011 se proyecta una inflación promedio en 3,69%; el crecimiento real del PIB 5,06%; crecimiento real del PIB no petrolero de 5,59%; crecimiento real PIB petrolero 1,60%; y, la tasa de variación del deflactor del PIB en 3,6%

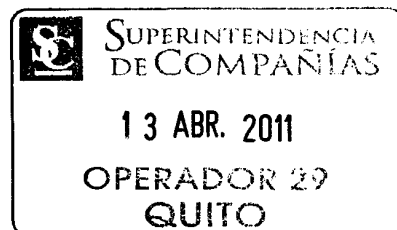
Otro factor importante en la economía ecuatoriana es la reducción de la tasa inflacionaria anual, la misma que, a diciembre de 2010, registra un valor de 3.33%, que representa una disminución de casi un punto porcentual con respecto al mismo período del 2009.

INVENTARIOS

El manejo de inventarios ha sido el apropiado, sin generar sobre stocks ni altos índices de rotación de mercadería.

VENTAS MERCADO Y DISTRIBUCION

Las ventas totales del año 2010 ascienden a USD\$ 44.260,46.



FINANCIERO

La empresa en el año 2010 arroja una utilidad neta de \$ 2.427,80.

ADMINISTRACION Y RECURSOS HUMANOS

En relación a los aspectos legales de la empresa como la constitución, los nombramientos, entre otros, todo se encuentra en orden. No mantenemos ningún juicio ni demanda.

Los pagos al Municipio han sido cancelados hasta la presente fecha y los pagos al IESS están al día.

EL FUTURO

El año 2011 se presenta como un año de grandes retos. Proyectamos un crecimiento del 12.25 % en ventas, el mismo que responde a una estrategia comercial basada en dos pilares, un mejor posicionamiento de mercado y la inclusión de nuevos productos de alta calidad.

La rentabilidad esperada antes de impuestos es de un 6.35% sobre ventas netas.



Santiago Jácome S.
Representante Legal
SunWind Travel S.A.

