



INFORME DEL GERENTE GENERAL DE UYAMAFARMS S.A. A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS LLEVADA A CABO EL DIA 26 DE MARZO DEL AÑO 2013 Y CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2012.

Me es grato, señores accionistas, dirigirme a ustedes con la finalidad de darles a conocer el informe de la marcha de la compañía durante el pasado año 2012.

Como elemento fundamental en la marcha de la empresa, se realizó las inversiones necesarias para obtener un producto de excelente calidad.

El cultivo de aguacate, que se ha ido plantando poco a poco durante los últimos 10 años, tiene un periodo de gestación largo y la productividad por árbol y por hectárea se ha mantenido todavía baja, lo cual ha generado, también en este año, un alto costo de producción. Adicionalmente, el creciente costo de los insumos y materiales ha ocasionado que el costo de producción por este concepto se eleve constantemente, respecto de lo inicialmente previsto. El comportamiento del resto de rubros que conforman el costo fue similar, de tal manera que el costo de producción por kilo producido se incrementó en un 9 % respecto del año anterior, afectando los resultados de la compañía.

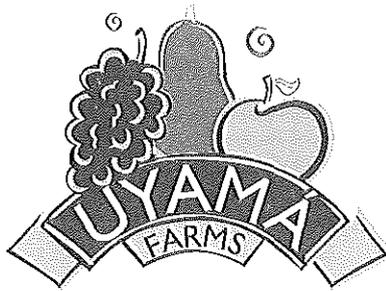
En cuanto al costo de la mano de obra de los trabajadores agrícolas, que es uno de los más importantes insumos que utiliza nuestra empresa, se elevó el 8% del salario básico, originando una elevación del costo de operación de la compañía.

Por otro lado, el crecimiento de las ventas del aceite de aguacate, ha continuado muy lento, lo cual ha obligado a una creciente acumulación de inventario. La empresa por la razón mencionada anteriormente no ha tenido ingresos suficientes para cubrir el costo de operación.

Desde el año anterior empezó la operación de la planta extractora de aceite de aguacate, y se está Certificando el producto con el Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria, SGIA.

Como resultado de todo esto la empresa tuvo una pérdida de \$ 233,859.42 dólares.

Para el año 2013 se incrementarán las exportaciones de aceite extravirgen de aguacate, lo que permitirá mejorar los ingresos de la compañía.



La estrategia definida ante este panorama económico para el año 2013 es buscar una permanente reducción de costos en aquellos rubros en que sea factible esta acción, así como esperamos el paulatino incremento de la producción, sólo de esta manera podremos afrontar los crecientes costos de la materia prima.

Es el propósito de la empresa continuar con el proceso permanente de innovación que nos hemos propuesto implementar y con ello lograr la consolidación financiera, humana y comercial de Uyamafarms S.A.

Atentamente,

Eco. Mauricio Dávalos Guevara
Gerente General
UYAMAFARMS S.A.