

INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACION CORRESPONDIENTE A LAS OPERACIONES DEL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2012

A los señores Accionistas de la Compañía PLASTINEC S.A.:

Señores Accionistas:

En cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias contempladas en la Ley de Compañías Codificada y en los Estatutos Sociales de la Compañía PLASTINEC S.A., respectivamente, me permito poner a consideración de la Junta General de Accionistas el presente Informe de la Administración, que corresponde a las operaciones y actividades desarrolladas durante el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2012.

El Ecuador creció en un 4% el PIB, la inflación fue del 5%, la industria del plástico creció en un 4 %.

1.- Resultado de Operaciones en el ejercicio económico 2012

La industria del plástico es cada vez más compleja, va evolucionando drásticamente

Y PLASTINEC está en gran desventaja por contar con maquinaria usada , antigua, con muchos llimitantes. Productos que no tienen nada especial que los caracterice o distinga de los demás, no tenemos una gama de productos, no importamos.

El mercado es más reducido y la competencia es bien grande ya que cuenta con tecnología de punta.

Hablando de ciertos proveedores se da el caso que me piden que se les pague de contado causando illquidez, en el mejor de los casos consigo crédito a 30 días , pero el crédito que se dá a los clientes es de 45 días, ellos con la política de pagos que tienen un día en especial se toman de 5 a 8 días adicionales

Pese a estos grandes obstáculos hemos hecho grandes esfuerzos para cubrir la pérdida Del 2011 y además tener un incremento en ventas tanto en kilos como en dólares generando una utilidad como pueden observar en el cuadro

Las ventas totales realizadas por la empresa suman US. \$. 490.272,77

A continuación detallo los datos comparativos de ventas en kilos y en dólares:

AÑO	KILOS	DÓLARES
2010	139.785,88	\$351.663,00
2011	122.650,52	\$369.702,22
2012	168.777,92	\$490.272,77

Se puede apreciar un incremento en ventas del 32.61% en dinero y en kilos el 37,597%
Años 2011 – 2012.

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS COMPARATIVO CONDENSADO

	2010	2011	2012
VENTAS	\$351.663	\$370.003	\$490.273
(-)Costo de Producción	267.708	300.088	370.228
Utilidad Bruta	83.955	69.915	120.045
(-)Gastos de Admin y vent	77.436	103.008	114.234
PERD./UTIL. EJERCICIO	6.519	-33.093	5.811

Es importante destacar algunas circunstancias especiales que directamente inciden en este resultado, entre las principales:

- a) Contratamos una persona para el área de ventas .
- b) El precio de venta promedio 2012 fue de \$2.90 es decir hubo una baja en relación al año anterior .
- c) Hubo una baja en la materia prima en relación al año 2011 respecto al polietileno virgen..
- d) El crecimiento en ventas ha sido del 33% y se refiere a que los clientes antiguos han incrementado su volumen de compra pero eso no es tan bueno porque se crea dependencias, lo óptimo es que el crecimiento sea en dos aspectos, en volumen con los clientes permanentes y captar más mercado, es decir nuevos clientes.
- e) Significa que tuvimos que hacer un esfuerzo extremadamente gigante para con ese porcentaje alcanzar una utilidad del 1%, ya que con el propósito de captar más ventas nos vimos obligados a competir con los gigantes del plástico como Paraiso, Ideplast (Fupel), que obviamente a ellos el margen que les queda será mínimo de un 24% versus el nuestro 1% con el objeto de llegar al punto de equilibrio

Es importante destacar que la Administración está cumpliendo con sus obligaciones laborales, tributarias, hacia los proveedores de bienes y servicios, así como ante los organismos de control.

2.- Objetivos definidos por la Administración para el año 2012

Aspectos contables:

Durante el año 2012 y tomando en cuenta las obligaciones emitidas por la Superintendencia de Compañías se adoptaron las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES, que significa un valor fuerte tanto en software como en hardware. Estas nuevas normas contables tienen como objetivo realizar una depuración exhaustiva de las cuentas contables de tal manera que las mismas reflejen los saldos de acuerdo a su realidad económica. De esta manera los activos deben quedar registrados a su valor de recuperación (Valor de mercado) y los pasivos a valor de la obligación presente con los respectivos acreedores. Como es sabido hasta el año 2011, la empresa tenía una pérdida acumulada de años anteriores muy grande producida por las crisis económicas que sufrió la empresa en años previos. Por otro lado y producto de la aplicación de NIIF, se tuvo que aumentar la pérdida acumulada porque algunas retenciones en la fuente de clientes recibidas hace más de tres años , ya no pueden ser compensados por los impuestos actuales, de acuerdo a las normas contables. Por lo que se tuvo que envlar a pérdidas acumuladas, lo que aumenta significativamente esta cuenta. Por otro lado, se deben registrar por obligación de la norma contable las provisiones para jubilación patronal y desahucio. Para ello se solicitó los respectivos cálculos actuariales a empresas especializadas, lo que origina un registro de provisión por ambos conceptos de \$10.116, valor que también afecta a las pérdidas acumuladas.

Contratamos a un asesor empresarial experto en el área de NIIF para realizar todos los ajustes necesarios y presentar el balance 2012 bajo NIIF.

BALANCE GENERAL COMPARATIVO CONDENSADO

ACTIVO	2010	2011	2012
Activo Corriente	104.575	98.603	110.071
Propiedad Planta y Equipo	159.528	149.791	146.348
TOTAL ACTIVO	264.103	248.394	256.419
Pasivo Corriente	50.165	40.093	81.408
Pasivo a largo plazo	205.791	200.778	138.109
TOTAL PASIVO	255.956	240.871	219.517
 PATRIMONIO			
Capital	800	800	800
Aporte Futuras Capitalizaciones	70.000	104.000	104.000
Reserva Legal	2.414	2.968	2.968
Reserva Facultativa	0	0	101.167
Perd. Acum. Ejerc. Anteriores	- 69.223	-67.151	-175.836
PERD/Utilidad del ejercicio	4.156	-33.094	3.803
TOTAL PATRIMONIO	8.147	7.523	36.902
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	264.103	248.394	256.419

Generación de Ingresos:

La Administración de la compañía está implementando parámetros de gestión que fortalezcan sus operaciones y por consiguiente generen ventas para la obtención de recursos económicos, identificando de una manera práctica a aquellos clientes que no traigan problemas al momento de recuperar los valores vendidos, es decir está seleccionando a sus potenciales clientes, tomando todas las precauciones del caso.

3.- Destino de las utilidades del año 2012

Recordemos que en el año 2011 tuvimos una pérdida de \$33.094,19 y que gracias a estos resultados logramos cubrir ésta y además tener una pequeña utilidad de \$5810,18.

Se sugiere que las utilidades sean distribuidas en la forma que se detalla en la conciliación tributaria, y que el saldo o remanente a disposición de los señores accionistas, se transfiera a Reservas Facultativas, esto es el valor de US. \$. 3.802,73.

4.- Estados financieros

Los estados financieros adjuntos: balance general y estado de resultados, evidencian la situación financiera y el movimiento de las operaciones económicas de la compañía por el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2012, en concordancia con prácticas contables expedidas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

5.- **Cumplimiento de las resoluciones de la Junta General de Accionistas**

La Administración de la compañía razonablemente ha cumplido las resoluciones emanadas de la Junta General de Accionistas, y para todos los aspectos que han sido de importancia, aunque siendo de la competencia legal de la Gerencia General, ustedes han sido convocados y las decisiones se han tomado por consensos absolutos.

Concluyo este Informe, no sin antes agradecer a los señores accionistas por la confianza y colaboración dispensada, agradezco también a los colaboradores y servidores de la compañía por su dedicación y esfuerzo. Para el siguiente año, la administración proyecta un incremento del 10% en ventas y en clientes.,

Atentamente,



Ing. Com. Cecilia Chávez Salvador,
Gerente General PLASTINEC S.A.

Quito DM., marzo 31, 2012.