

INFORME DE GERENCIA

Periodo: 2018

Señores accionistas:

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para poner a vuestra consideración una síntesis de las actividades realizadas por la Gerencia en el período octubre a diciembre de 2018 así como de los resultados financieros al cierre del ejercicio fiscal.

CIFRAS MACROECONOMICAS

La economía de Ecuador sufrió una significativa desaceleración durante el 2018 y tuvo sólo un crecimiento del 1,0 % frente al 2,4 % registrado el año 2017, según un informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). Sin el fuerte estímulo fiscal de 2017, la actividad económica ecuatoriana se desaceleró como consecuencia de una contracción moderada de la producción petrolera (-3,1 %). El desempleo permaneció bajo, con una leve disminución, y los precios al consumidor comenzaron a salir del período deflacionario. Las cifras inflacionarias si bien no son agresivas, muestran variaciones según los sectores. El INEC reporta una inflación al cierre de 2018 de 0.27%. Sin embargo, en el sector de Bebidas alcohólicas y tabaco se muestra una muy ligera variación negativa en -0.001%.

GESTION GERENCIAL CAMPUESA

A fines del mes de Septiembre de 2018 recibí con mucho agrado la propuesta de parte de ustedes señores socios para desempeñar la Gerencia General de Campuesa S.A. y con fecha 05 de Octubre de 2018 inicié mis actividades. Dada la estacionalidad de la demanda de los productos que comercializamos, esto es licores espirituosos, ésta se concentra en un 50% en el último cuatrimestre del año. Sin embargo, los gastos fijos administrativos, así como los gastos de mercadeo y distribución y ventas no son repartidos con esa misma proporción debido a la necesidad operativa del negocio en el caso de los gastos administrativos, y a la estrategia de creación y consolidación de las marcas en el caso de los gastos de mercado y distribución y ventas. Eso ocasionó una pérdida financiera durante los primeros dos cuatrimestres del año, situación que se vio reversada al final del año.

Así también durante el año 2018 tuvimos un fuerte impacto al resultado financiero por las devoluciones de producto en las que la empresa se vio obligadas a incurrir por cuanto se arrastraba una cartera de muy difícil recuperación.

La compañía se encuentra al día en tributación al SRI así como en obligaciones con el IESS. Tanto aportaciones patronales como de empleados.

GESTION COMERCIAL:

Durante los tres últimos meses se realizaron las siguientes gestiones comerciales a resaltar:

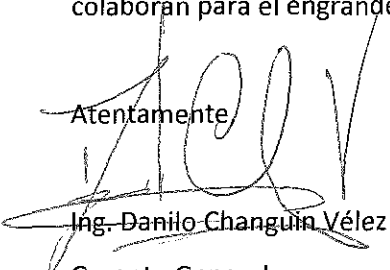
- La zona Centro cumplió y excedió su presupuesto de ventas. La zona Norte no cumplió su presupuesto de ventas debido mayormente al impacto de las devoluciones que entran al sistema comercial como volumen negativo.
- Durante este año se logró codificar los productos en las cadenas Supermaxi y Megasantamaría. Asimismo, se participó en las campañas promocionales de las cadenas de autoservicios en la temporada navideña.
- Se realizaron eventos de mercadeo en las fiestas de Quito motivando el recordatorio de las marcas Caballo Viejo, Tequila el Charro y Vodka Siberian.

CONCLUSIONES GENERALES:

- Se incrementaron los ingresos netos un 8% en comparación al 2017. Esto como consecuencia de la gestión comercial positiva en las dos zonas, Norte y Centro. Sin embargo, dado que se presentó una devolución en ventas incrementada en 2.1 veces en comparación a 2017, la utilidad contable fue decreciente.
- Se cierra un año complejo para la compañía. En el que se tuvieron que tomar decisiones difíciles pero necesarias para la continuidad saludable del negocio.
- Las perspectivas macroeconómicas para el 2019 son conservadoras debido a la exigua previsión de crecimiento económico del país. Sin embargo, estamos conscientes que, si bien la gestión comercial es optimista para este próximo año, también irá de la mano de un riguroso control de gestión para evitar incidencias negativas al resultado económico.

Agradezco a ustedes por la confianza en nuestra gestión, de igual manera a los señores empleados que colaboran para el engrandecimiento de la compañía.

Atentamente



Ing. Danilo Changuin Vélez

Gerente General

CAMPUESA S.A.