Santo Domingo, 30 de marzo 2017

CAMPUESA S.A.

INFORME DE GERENTE GENERAL

Ejercicio Económico 2016

De acuerdo a lo estipulado en el artículo 256, numerales 3ro y 4to de la Ley de Compañías, someto a consideración el presente informe.

En calidad de Gerente General de la Compañía Campuesa S.A. presento el informe referente a la situación administrativa y financiera correspondiente al ejercicio económico del año 2016.

Durante el período 2016 hemos cumplido con los objetivos propuestos, toda vez que la Planta LICOREC nos ha brindado un portafolio de productos de alta calidad y con imagen que pueda competir con cualquier producto importado.

Para inicios del segundo trimestre nuestra zona sufre un devastador terremoto, el cual deja paralizada toda actividad relacionada con nuestro negocio. El mayor daño se presentó en las provincias de Manabí, Esmeraldas, Santo Domingo y Los Ríos siendo éstas las zonas que justamente CAMPUESA atiende. Sin embargo, con el tiempo se regularizó el mercado y pudiendo cumplir con los presupuestos esperados.

Cabe recalcar que la buena aceptación de nuestros productos en los canales como Autoservicios nos ayuda a que el producto sea cada vez más reconocido.

El primer semestre del año 2016 el país mostró una fuerte contracción económica debido a factores internos (terremoto) y externos (baja del precio del petróleo).

Para el segundo semestre cambia de forma positiva, por esta razón nos permitió cumplir el mayor volumen de ventas que estaba contemplado en el presupuesto.

Las marcas cada vez se van fortaleciendo generando una mejor perspectiva al mercado por ende cada año nuestro presupuesto tendrá un crecimiento representativo que será aproximadamente un 30%.

Consideramos como una amenaza la venta informal de productos en el mercado cuyos valores carecen de ICE e IVA, lo cual genera una exoneración aproximada de un 60%.

Las medidas que nos proponemos adoptar son: El fortalecimiento de la imagen y mantener la calidad de nuestros productos para incrementar la participación en el mercado nacional y de esta manera poder competir con los productos importados, los cuales sufrieron una baja en su precio a consecuencia de la Firma del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea.

Atentamente,

Diego Aguirre Torres
GERENTE GENERAL

SANTO DOMINGO: Urb. Trabajadores Municipales Calle 10 de Agosto.
Telf.: 2759 830 - Telefax: 2755 665 - 098 977 4777
E-mail: servicioalcliente@camptresa.com.ec