

Santo Domingo de los Tsáchilas, 25 de marzo de 2016

CAMPUESA S.A.

INFORME DE GERENTE GENERAL

Ejercicio Económico 2015

De acuerdo a lo estipulado en el artículo 256, numerales 3ro y 4to de la Ley de Compañías, someto a consideración el presente informe.

En calidad de Gerente General de la Compañía Campuesa S.A. presento el informe referente a la situación administrativa y financiera correspondiente al ejercicio económico del año 2015.

A inicios del año 2015 Campuesa arranca con un portafolio más diverso que el del año anterior.

Al existir ya un posicionamiento de la marca Tequila El Charro en el país (producto importado), ahora maquilado por la planta LICOREC generó oportunidades de negociación con el resto del portafolio de productos como: Black Williams – Red Williams – Ron Rienda Añejo.

Durante el año 2015, la planta Licorec ha venido cumpliendo con el compromiso adquirido de diversificar el portafolio de productos con diferentes tipos de licores tales como:

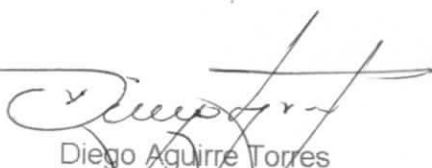
Aguardiente Zamarro 750cc y 375cc., Ron caballo viejo, Ron rienda Silver, tequila reposado Hacienda de Tepa, tequila el charro oro y Vodka Siberian dando un total al cierre de este periodo de 11 marcas.

La diversificación de las marcas se convierte en una oportunidad para generar volumen en las ventas a pesar de la situación que atraviesa nuestro país.

La buena aceptación que han tenido nuestros productos en el mercado, nos permite continuar negociando con nuestros clientes de una manera más confiable, por tal motivo mi objetivo para el próximo año es implementar estrategias que contribuyan a incrementar los volúmenes de ventas.

Mi recomendación para la Junta General de Accionistas es brindar apoyo total a mi gestión para el logro de los objetivos propuestos en beneficio de la Compañía.

Atentamente,



Diego Aguirre Torres
GERENTE GENERAL