

888 44

**ORAGAL**<sup>®</sup>  
VINILOS AUTOADHESIVOS

**Informe del año 2006 de Gerente General de AD-FOL S.A.**

**MATRIZ QUITO:** Av. República N°. 500 y Almagro  
Edf. Pucará Of. 806 Telfs.: 2502-561 / 2239-086  
**SUCURSAL GUAYAQUIL:** Av. Constitución S/N  
y Av. Juan Tanca Marengo Edf. Executive Center  
Piso 1 Of. 108 Telfs.: (04) 2396-949 / 2396-974

**Después del año 2005, donde la compañía produjo una pérdida muy importante se pudo estabilizar la operación y salir con una pequeña ganancia otra vez. El mercado de los vinilos opacos se reduce paulatinamente y los vinilos para la impresión toman aún más fuerza en el futuro. Como la nueva generación de productos tiene un valor por metro cuadrado mucho más bajo teníamos que compensar la pérdida de facturación con otros productos.**

**El reemplazó más importante se logró con la incorporación de la venta de lonas. Por el primer año la venta de este producto alcanzó una participación de venta importante y se asume que esta tendencia sigue también para el año 2007.**

**En el sector de las planchas PVC se logró mantener y mejorar las ventas. Sin embargo la creciente competencia de Asia nos va a obligar buscar un nuevo proveedor de este continente para mantener nuestra participación en el mercado.**

**Adicionalmente importamos láminas de protección desde Asia. Un producto básico pero que cumple con los requisitos del mercado nacional. El volumen no es muy importante todavía pero estable.**

**Para mejorar la atención al público, cambiamos la oficina en Guayaquil a un edificio más accesible y sobre todo más grande donde podemos tener una exhibición importante. El mercado de Guayaquil nos abre más y más las puertas.**

**El reto más grande de la compañía AD-FOL S.A. es seguramente el mercado competitivo que incorpora más impresoras que permiten imprimir sobre productos más económicos. AD-FOL S.A. ha subido significadamente la venta en metros cuadrados. Sin embargo en dólares no se pudo mantener la cifra del año 2005. Hay que trabajar mucho en incorporar nuevas líneas de productos para contrarrestar esta erosión de precios y de márgenes.**

Quito, 01. Abril 2007

Atentamente

  
**Malena Páez**  
**Gerente General**  
**AD-FOL S.A.**