

CONTENIDO

1. GENERALIDADES
2. ANALISIS GENERAL DE LA GESTION
3. ANALISIS FINANCIERO
4. VISION, MISION Y OBJETIVOS AÑO 2013

1. GENERALIDADES

Agradezco de antemano la colaboración de los socios y la confianza depositada en mi persona para la dirección de la compañía y en virtud de ello mediante este informe expongo un análisis general del desenvolvimiento de LEONCABLES CIA. LTDA., durante el año 2012.

2. ANALISIS GENERAL DE LA GESTION (SITUACION ACTUAL)

2.1 AREA ADMINISTRATIVA

TECNOLOGIA

El desenvolvimiento del área administrativa se ha visto forjado desde su inicio por la utilización de un sistema contable adecuado de acuerdo a las necesidades de la compañía que ha permitido una estabilidad en el manejo de la información y resultados.

RECURSOS HUMANOS

El área administrativa se mantiene sin variación en cuanto al personal contratado en años anteriores.

2.2 AREA DE COMERCIALIZACIÓN

RECURSOS HUMANOS

Se ha incrementado varios puestos de trabajo con la finalidad de optimizar al departamento de Bodega y Ventas.

MANEJO DE INVENTARIOS

Se realizaron muestreos de inventarios semanales e inventarios físicos semestrales con el propósito de mantener un inventario óptimo.

3. ANALISIS FINANCIERO:

SITUACION DE LOS ACTIVOS

- ✓ Se han incrementado los activos como consecuencia del incremento en el inventario y compra de maquinaria.

SITUACION DE LOS PASIVOS

- ✓ En este año el capital de trabajo ha sido financiado en su mayor parte por préstamos bancarios.

SITUACION DEL PATRIMONIO

- ✓ No ha sufrido ninguna variación significativa, está pendiente el pago de resultados de años anteriores

SITUACION DE LAS CUENTAS DE RESULTADOS

- ✓ El monto de ventas aumento en relación al año 2010 por la realización de proyectos adicionales al giro normal del negocio.
- ✓ Adicionalmente se puede analizar el incremento de gastos operacionales por incremento de personal y costos varios.

4. VISION, MISION Y OBJETIVOS AÑO 2012

VISION

- ✓ Nuestra visión es la de convertirnos en la empresa líder en el Ecuador en la distribución de las mejores marcas que cumplan con los estándares de calidad exigidos por el mercado ecuatoriano en Cables, cadenas y accesorios.

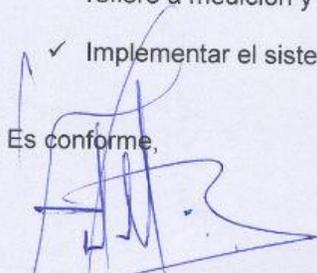
MISION

- ✓ Nuestra misión es la de satisfacer a nuestros clientes en nuestras diversas líneas de productos y servicios.

OBJETIVOS GENERALES PARA EL AÑO 2013

- ✓ En el año 2013 se pretende ampliar el mercado con proveedores del exterior y ser más competitivos en precios y calidad, además afianzar el endeudamiento con proveedores del exterior sin costo financiero alguno e incrementar el stock de mercadería y en consecuencia las ventas.
- ✓ Así mismo se pretende incrementar el mercadeo de clientes con proyectos nuevos y diversificación de productos.
- ✓ Las ventas del año 2013 se pretender incrementar en un 30% con los argumentos expuestos en los puntos anteriores.
- ✓ Optimizar y consolidar los pedidos de importación de tal manera que se disminuyan los costos unitarios de las mercaderías y de esta manera se puedan mantener los mismos márgenes de utilidad.
- ✓ Implementación de nuevas técnicas o recurso humano en el área de ventas que permita la mejor rotación del inventario.
- ✓ Reducción de costos operacionales de acuerdo a la entrega de resultados mensuales que permitan tomar mejores decisiones.
- ✓ Implementación de un manual de procedimientos que permita el mejor desenvolvimiento de las actividades y que permita marcar objetivos específicos por áreas.
- ✓ Implementación de mejor tecnología en el área de bodega en lo que se refiere a medición y salida de mercadería.
- ✓ Implementar el sistema Mycrosistem en línea para las todas la bodegas.

Es conforme,


Ing. Rodrigo León Nieto
GERENTE GENERAL

FUENTE DE DATOS: El presente reporte ha sido elaborado en base a estados financieros de la compañía