

INFORME DE GERENCIA

Quito, 10 de febrero del 2016

A los señores

ACCIONISTAS DE MAQUIEMPAQUES CIA. LTDA.

Presente.-

Este informe corresponde a la actividad económica realizada desde el 1 de enero al 31 de diciembre del 2015

ASPECTOS GENERALES

- La Compañía en el año 2015 trabajó en políticas de calidad y cumplimiento, poniendo énfasis en lo que se refiere a la búsqueda de nuevos clientes para este año y conservando y recuperando los anteriores, con visitas y llamadas periódicas con el fin de mejorar las ventas.
- He tenido que realizar viajes a EEUU con la finalidad de buscar una nueva Maquinaria que servirá para mejorar la entrega de mercadería, y abaratar costos.
- En el tema de las importaciones este año se realizó una al inicio del año, y más bien se enfocó a comprar en el mercado local.

ASPECTOS FINANCIEROS

Después de haber revisado y aprobado con mi firma los balances emitidos por contabilidad donde se demuestra:

- Un flujo de efectivo aceptable que se ha venido manteniendo durante el año.
- Se recuperó Cuentas por Cobrar y el saldo serán recaudadas en el siguiente período.
- Tenemos por Pagar las últimas facturas de compras a proveedores tratando de cumplir el plazo de pago, así como un préstamo bancario que seguiremos cumpliendo las cuotas de pagos.
- Se sigue manteniendo una política de austeridad en gastos lo que nos ha dado lugar a tener utilidad.
- Ha pesar de la competencia que existe en el país, el producto ha tenido aceptación en el mercado.
- La utilidad del ejercicio será distribuida contablemente en el año 2016 y se pagará dentro del tiempo establecido por la Ley, la utilidad de los trabajadores.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- *Tecnificar el proceso productivo para estar a la par de las necesidades del mercado actual.*
- *Capacitar al personal que trabaja en planta con esta nueva tecnología.*
- *Terminar los productos del Inventario para poder vender y pagar las deudas pendientes.*
- *Mantener el control de los gastos administrativos a través de una política austera y de ahorro.*
- *Seguir en la búsqueda de nuevos clientes.*
- *Seguir cumpliendo con los proveedores, tratar de realizar una importación de los productos a fin de bajar los costos de producción.*

Atentamente



JUAN PABLO GUZMAN

GERENTE GENERAL