

INFORME DE GERENCIA

A los Señores Accionistas y Miembros del Directorio de Servicios de Información Servinforma S.A.

El Ecuador durante el año 2010, generó amplios recursos dejando un resultado discreto. El principal origen de ingresos fue el alto precio del petróleo, el cual se mantuvo en niveles altos, permitiendo un gran ingreso de divisas al país. Estos fondos se utilizaron en obras viales, educación y vivienda, pero también a mantener la pesada estructura de subsidios que maneja el gobierno, llegando a niveles de cinco mil millones de dólares, es decir el 20% del presupuesto.

Durante el año se presentó un crecimiento del PIB en aproximadamente 3.5%, con una inflación muy similar del 3.3% y decrecimiento de las Reservas Internacionales en aproximadamente 30%. Lo cual refleja los discretos resultados que se dieron en la economía estatal.

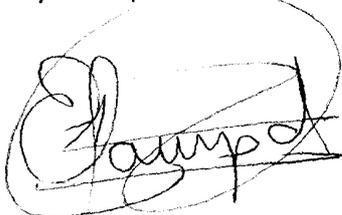
El gobierno refuerza la idea de fortalecer la estructura centralista, teoría preponderante en la filosofía de la Revolución Ciudadana. Esto lleva a una estrategia de beneficio para la actividad pública antes que promover la empresa privada como fuente de producción, crecimiento y bienestar.

Con esta política, el gobierno central ha destinado cuantiosos recursos para el gasto público con una notable tendencia al aumento, ocasionando una utilización de todos los recursos disponibles generando un peligro inminente para la generación de recursos en el mediano plazo.

En los últimos cuatro años el gobierno ha duplicado gasto en personal, convirtiéndolo en una importante fuente de ingresos para los hogares, lo cual incrementa a su vez el consumo. La demanda generada por el cuantioso gasto público ha sobrepasado el crecimiento de la producción, ocasionando un incremento en los bienes importados, lo cual genera un desbalance comercial. Este déficit amenaza la liquidez y economía en general. En este ambiente se hacen necesarias acciones concretas para fomentar la producción, la inversión y el ahorro.

Durante el año 2010, Servinforma S.A. firmó importantes acuerdos comerciales para la generación de servicios de diversión telefónica. Estos acuerdos permitirán que la empresa emprenda el año 2011 con este nuevo proyecto, el cual ha generado muchas expectativas y crecimientos en los países vecinos. Es importante destacar este proceso ya que para el año 2011 se espera mucha incertidumbre por la consulta popular planteada.

La administración agradece la gestión de sus colaboradores y mira con precaución el entorno socio-político para el año 2011.



Edgar Campaña Apolo
PRESIDENTE

