

Quito, 29 de Abril del 2016

## **AGRICOLA PAZKAR COMPAÑÍA LIMITADA INFORME ANUAL DE GERENCIA**

Señores Socios:

En cumplimiento de las obligaciones estatutarias y legales (Resolución de la Superintendencia de Compañías número 92.1.4.3.0013), cumple presentarles el informe anual respecto a las actividades desarrolladas durante el año 2015 y sobre la situación financiera al 31 de diciembre del mismo año.

### **1.- EL ENTORNO EMPRESARIAL**

Los precios del aceite rojo han ido bajando a lo largo del año, empujados por una sobre producción de soya y maíz norte americana que creció de 13 millones de bushels a 18 billones en el 2015. Por otro lado un declive en el precio del petróleo desde el último semestre del año 2015.

La industria del palmito en el 2015 tuvo un año a la baja, los precios internacionales han caído constantemente. Los precios por tallo son mucho más bajos que el 2014.

### **2. METAS Y OBJETIVOS**

En el 2015 bajaron los precios del tallo de palmito en relación al 2014. Por otro lado, aumento el volumen de ventas por inversión en nuevas fincas. En relación a la venta de palma africana, se vio afectada directamente por la baja en la tonelada métrica.

Las metas de PAZKAR PARA el 2016 son las de minimizar las perdidas, tratar de mantener una producción continua, seguir con las nuevas siembras que a mediano plazo darán sus réditos. Básicamente es otro año de supervivencia; trataremos de ser lo más eficientes posible en un ambiente económico local y mundial sumamente complicado.

### **3. SITUACION FINANCIERA**

Conforme consta en el balance general y el estado de pérdidas y ganancias del año 2015, con relación al anterior se observa una disminución de un 24.8% en ventas debido a la baja considerable en los precios por tallos.

Además, ha existido un aumento importante en costos de producción, inversiones nuevas, aumento del costo de mano de obra, aumento de precios de los fertilizantes lo que genera pérdidas operativas.

### **4. RECOMENDACIONES**

1.- Maximizar el uso de todos los recursos, humanos, económicos y financieros para poder mantenernos en el mercado y lograr los niveles de ventas mínimos para poder cubrir nuestros costos en el 2016.

2.- Replantar plantaciones de palmito con plantas jóvenes para recuperar el vigor productivo.

3.- Seguir con el proyecto de siembra de nuevas áreas.

Atentamente,



Ing. Andrés Merino  
Gerente General  
AGRICOLA PAZKAR CIA. LTDA