

Quito, 30 de Abril del 2014

## PAZKAR COMPAÑÍA LIMITADA INFORME ANUAL DE GERENCIA

Señores Socios:

En cumplimiento de las obligaciones estatutarias y legales (resolución de la superintendencia de compañías número 92.1.4.3.0013), cumple presentarles el informe anual respecto a las actividades desarrolladas durante el año 2013 y sobre la situación financiera al 31 de diciembre del mismo año.

### 1.- EL ENTORNO EMPRESARIAL

Los precios del aceite rojo mejoraron durante el 2013, debido a un aumento en consumo a nivel mundial y al aumento del precio del crudo, lo permite que el aumento uso del aceite de palma en biocombustibles.

La industria del palmito en el 2013 tuvo un año de mantenimiento, los precios internacionales no han subido a los niveles del año tope 2008. Los precios por tallo son muy parecidos a los del año 2012. Por otro lado, aun con los precios actuales tonelada de palma africana, hace que la actividad del palmito sea reemplazada, lo que nos hace pensar en que a mediano plazo va a existir una disminución en la oferta de palmito, lo que pueda llevar a un alza del precio por tallo.

### 2. METAS Y OBJETIVOS

En el 2013 se mantuvieron los precios del tallo de palmito en relación al 2012. Por otro lado, aumento le volumen de ventas por inversión en nuevas fincas. En relación a la venta de palma africana, se vio afectada directamente por la baja en la tonelada métrica.

Las metas de PAZKAR PARA el 2014 son las de minimizar las perdidas, tratar de mantener una producción continua, seguir con las nuevas siembras que a mediano plazo darán sus réditos. Básicamente es otro año de supervivencia; trataremos de ser lo más eficientes posible en un ambiente económico local y mundial sumamente complicado.

## 3. SITUACION FINANCIERA

Conforme consta en el balance general y el estado de pérdidas y ganancias del año 2013, con relación al anterior se observa una mejora de un 14.5% en ventas debido al aumento en volumen en venta de palmito por la incorporación de nuevas áreas, y mejoras en la eficiencia por hectárea de producción de palmito

Sin embargo, ha existido un aumento importante en costos de producción, inversiones nuevas, aumento del costo de mano de obra, aumento de precios de los fertilizantes (alto precio del crudo) lo que minimiza los márgenes operativos.

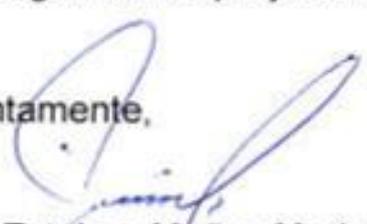
## 4. RECOMENDACIONES

1.- Maximizar el uso de todos los recursos, humanos, económicos y financieros para poder mantenernos en positivo el mercado y lograr los niveles de ventas mínimos para poder cubrir nuestros costos en el 2014.

2.- Replantar plantaciones de palmito con plantas jóvenes para recuperar el vigor productivo.

3.- Seguir con el proyecto de siembra de nuevas áreas.

Atentamente,



Ing. Esteban Muñoz Merino  
Gerente General  
PAZKAR CIA. LTDA