

Quito, 30e Abril del 2013

PAZKAR COMPAÑÍA LIMITADA INFORME ANUAL DE GERENCIA

Señores Socios:

En cumplimiento de las obligaciones estatutarias y legales (resolución de la superintendencia de compañías número 92.1.4.3.0013), cumple presentarles el informe anual respecto a las actividades desarrolladas durante el año 2012 y sobre la situación financiera al 31 de diciembre del mismo año.

1.- EL ENTORNO EMPRESARIAL

Los precios del aceite rojo de palma han seguido bajando durante todo el 2012; lo que representa una baja directa en el precio pagado por tonelada métrica de palma africana en materia prima o racimos para su siguiente extracción. El precio del aceite de palma está ligado al mercado mundial de las grasas o aceites como el aceite de soja y / girasol y su disponibilidad de oferta en el mundo. Así como al precio internacional del crudo, siendo así, mientras más alto este se encuentre, la posibilidad del uso de aceite tojo de palma como biocombustible se hace más factible lo que aumenta a su vez el precio de TM.

La industria del palmito en el 2012 tuvo un año de mantenimiento, los precios internacionales no han subido a los niveles del año tope 2008. Los precios por tallo son muy parecidos a los del año 2011. Por otro lado, aun con los precios actuales tonelada de palma africana, hace que la actividad del palmito sea reemplazada, lo que nos hace pensar en que a mediano plazo va a existir una disminución en la oferta de palmito, lo que pueda llevar a un alza del precio por tallo.

2. METAS Y OBJETIVOS

En el 2012 se mantuvieron los precios del tallo de palmito en relación al 2011. Por otro lado, aumento le volumen de ventas por inversión en nuevas fincas. En relación a la venta de palma africana, se vio afectada directamente por la baja en la tonelada métrica.

AGRICOLA PAZKAR CIA. LTDA.

Las metas de PAZKAR PARA el 2013 son las de minimizar las perdidas, tratar de mantener una producción continua, seguir con las nuevas siembras que a mediano plazo darán sus réditos. Básicamente es otro año de supervivencia; trataremos de ser lo más eficientes posible en un ambiente económico local y mundial sumamente complicado.

3. SITUACION FINANCIERA

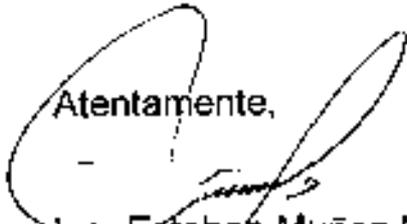
Conforme consta en el balance general y el estado de pérdidas y ganancias del año 2012, con relación al anterior se observa una mejora de un 57% en ventas debido al aumento en volumen en venta de palmito por la incorporación de nuevas áreas, y mejoras en la eficiencia por hectárea de producción de palmito. Esto responde a un cambio drástico en el manejo de las plantaciones y a una fertilización agresiva.

Sin embargo, ha existido un aumento importante en costos de producción, inversiones nuevas, aumento del costo de mano de obra, aumento de precios de los fertilizantes (alto precio del crudo) lo que minimiza los márgenes operativos.

4. RECOMENDACIONES

- 1.- Maximizar el uso de todos los recursos, humanos, económicos y financieros para poder mantenernos en positivo el mercado y lograr los niveles de ventas mínimos para poder cubrir nuestros costos en el 2013.
- 2.- Replantar plantaciones de palmito con plantas jóvenes para recuperar el vigor productivo.
- 3.- Seguir con el proyecto de siembra de nuevas áreas.

Atentamente,



Ing. Esteban Muñoz Merino
Gerente General
PAZKAR CIA. LTDA