

Quito, 13 de Abril del 2012

**PAZKAR COMPAÑÍA LIMITADA  
INFORME ANUAL DE GERENCIA**

Señores Socios:

En cumplimiento de las obligaciones estatutarias y legales (resolución de la superintendencia de compañías número 92.1.4.3.0013), cumple presentarles el informe anual respecto a las actividades desarrolladas durante el año 2011 y sobre la situación financiera al 31 de diciembre del mismo año.

**1.- EL ENTORNO EMPRESARIAL**

Los precios del aceite rojo de palma han seguido subiendo durante todo el 2011; lo que se traslada a un aumento directo en el precio pagado por tonelada métrica de palma africana en materia prima o racimos para su siguiente extracción. El uso del aceite de palma está ligado al precio internacional del crudo, siendo así, mientras más alto este se encuentre, la posibilidad del uso de aceite tojo de palma como biocombustible se hace más factible lo que aumenta a su vez el precio de TM.

La industria del palmito tuvo un año de mantenimiento, los precios internacionales no han subido a los niveles del año tope 2008. Los precios por tallo son muy parecidos a los del año 2010. Por otro lado, la situación del alto precio de palma africana, hace que la actividad del palmito sea reemplazada por este cultivo, lo que nos hace pensar en que a mediano plazo va a existir una disminución en la oferta de palmito, lo que pueda llevar a un alza del tallo.

**2. METAS Y OBJETIVOS**

En el 2011 existió una mejora en venta en relación al 2010 en relación directa al aumento en precio por TM de palma africana, mas no en precio de tallo de palmito.



**SUPERINTENDENCIA  
DE COMPAÑÍAS**

**13 ABR. 2012**

**OPERADOR NO  
QUITO**

# **AGRICOLA PAZKAR CIA. LTDA.**

Las metas de PAZKAR PARA el 2012 son las de minimizar las pérdidas, tratar de mantener una producción continua. Básicamente es otro año de supervivencia; trataremos de ser lo más eficientes posible en un ambiente económico local y mundial sumamente complicado.

## **3. SITUACION FINANCIERA**

Conforme consta en el balance general y el estado de pérdidas y ganancias del año 2011, con relación al anterior se observa una mejora de un 50% en ventas debido al aumento en volumen y precio en la TM de palma africana, mas no en precios del tallo de palmito. Esto responde a un cambio drástico en el manejo de las plantaciones y a una fertilización agresiva. Sin embargo, ha existido un aumento importante en costos de producción, aumento de precios de los fertilizantes (alto precio del crudo) lo que minimiza los márgenes operativos.

## **4. RECOMENDACIONES**

1.- Maximizar el uso de todos los recursos, humanos, económicos y financieros para poder mantenernos en positivo el mercado y lograr los niveles de ventas mínimos para poder cubrir nuestros costos en el 2012.

2.- Replantar plantaciones de palmito con plantas jóvenes para recuperar el vigor productivo.

Atentamente,

Ing. Esteban Muñoz Merino  
Gerente General  
PAZKAR CIA. LTDA

