

INFORME A LA GERENCIA
A los Señores Accionistas de
EDICIONES PLM DEL ECUADOR S.A.

Durante el año 2019 se trazaron metas de crecimiento de nuestra operación con un mercado cada vez más duro, con grandes recortes de presupuestos. Hemos aplicado nuevas estrategias que nos permiten alcanzar las metas deseadas para este período, los resultados de éstas fueron efectivas viéndose reflejadas en la situación que se encuentra el país.

Empezamos el año con un equipo de trabajo bien estructurado y elaboramos un presupuesto muy organizado y distribuido en: ventas, gastos y costos para todo el período 2019 de una forma que fuera posible alcanzar las metas proyectadas de manera alineada con las directrices de casa matriz.

El año 2019 para Ediciones PLM Ecuador S.A., decidió integrarse a la era digital en el cual se ha dado más fuerza en los Proyectos Electrónico, hubo un incremento de acuerdo a la necesidades del mercado en cuanto a Webinars, Curso de Ecuación Médica Continua, Campañas Multichannel y envío masivos mediante la modalidad de Mailing, sin dejar atrás a nuestro producto estrella que es Prescripción Total 4.0 el cual este último tuvo muy buena acogida con nuestros clientes ya que la presentación es de manera digital.

El cumplimiento general de la operación basado en el entorno que presenta el país es satisfactorio en las diversas líneas de negocio, del segmento Médicos y Farmacias.

Con respecto a los productos impresos en el año 2019, se pueden señalar los siguientes:

- Diccionario de Especialidades Agroquímicas
- Revista Farmaprecios
- Revista Monitor Médico
- Revista El Farmacéutico
- Diccionario de Especialidades Cardiológicas
- Guía Salud (OTC)
- Diccionario de Especialidades Dermatológicas
- Proyectos Especiales Impresos (Fascículos, Dípticos, Trípticos, Tarjetones)

Proyectos que van siendo reemplazados por productos digitales, y hasta este año han permitido en pequeña proporción rentabilizar la operación, siendo cada año más complicadas venderlas debido al cambio de impreso a digital y recortes presupuestarios de nuestros clientes.

De esta manera logramos mantener el importante nombre e imagen de PLM con los pocos médicos que todavía acceden a obras impresas siguiendo como líderes en información para el cuerpo médico.

En el Año 2019, la empresa mantiene e innova en el desarrollo de proyectos digitales, entre estas Aplicaciones Móviles, Cursos de Educación Médica Continua, animaciones, webinars, entre otros proyectos con los cual hemos mejorados objetivamente la rentabilidad y se ha minimizado los costos, fortaleciendo una oportunidad de negocio frente a una amenaza, logrando mantener el buen nombre de PLM ante una gran cantidad de médicos que ya utilizan este tipo de herramientas.

Estos proyectos han permitido a nuestros clientes tener una amplia comunicación con los Doctores, Dependientes de Farmacia y demás allegados en sector médico, tratando temas de interés de usuarios antes indicados.

La Revista Monitor Médico fue publicada en 5 ediciones, la misma que mantiene su acogida y publicidad impartida por a los recortes presupuestarios de nuestros clientes.

La parte de Proyectos Especiales fue un rubro que disminuyó debido a la ley de Medios y Publicidad impartida por el Gobierno Nacional y a los recortes presupuestarios de nuestros clientes.

Pese a la competencia que existe en el medio, las revistas Farmaprecios y El Farmacéutico superaron las expectativas manteniéndose en el medio con una buena aceptación por parte de nuestros clientes.

COMENTARIOS FINANCIEROS:

	2014	
	2014	2013
VENTAS	680.388,78	623.902,67
COSTOS	300.472,92	246.666,48
GASTOS	287.456,05	287.772,54
UTILIDAD	122.960,65	89.463.65

ENTORNO ADMINISTRATIVO

Las tareas administrativas y comerciales las he venido desempeñando conjuntamente, con la ayuda de los Gerente de Unidad de Negocio y del Área Financiera. Dedicando a PLM Ecuador todo mi esfuerzo, procurando mejorar los niveles de efectividad, productividad e innovación en referencia a los años anteriores y preparando el camino a buscar nuevos desafíos y metas.

En relación con las disposiciones e instrucciones precisas emitidas por ustedes, los accionistas informo que todas se cumplieron a cabalidad. Consecuencia de ello el informe de Comisario incluye una opinión en donde ustedes pueden ratificar este enunciado.

Cabe indicar que la compañía ha dado fiel cumplimiento a lo que establece la legislación vigente sobre las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, manteniendo vigentes los registros de las marcas utilizadas durante la labor comercial de este período.

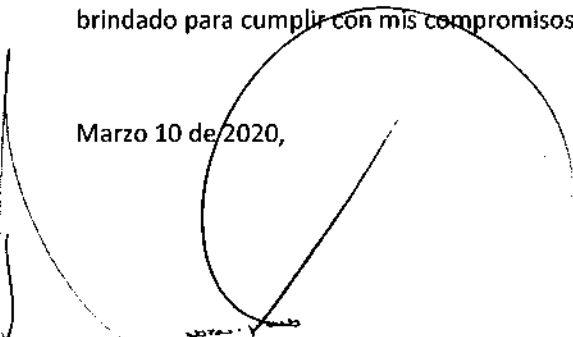
PANORAMA INTERNO 2020

Todos los compromisos para el año 2019, han sido tratados oportunamente con los niveles e instancias respectivas y definidos en los presupuestos. Es importante dejar constancia de mi compromiso por trabajar por el logro de los objetivos corporativos y específicamente de Ediciones PLM S.A. Me comprometo formalmente en liderar los esfuerzos para que en el 2020 lleguemos a cumplir con cada una de las metas.

Existen nuevos retos que alcanzar y nuevos mercados que conquistar, tenemos previsto presentar y fortalecer nuestra imagen en versiones digitales que se muestran como nuevos proyectos, cumpliendo las expectativas de nuestros clientes y ajustándonos a las políticas y cambios vanguardistas en el mundo.

Finalmente quiero dejar constancia de mi agradecimiento a los señores accionistas, por la confianza depositada en mí y a todo el equipo de PLM Ecuador, por el apoyo que me han brindado para cumplir con mis compromisos.

Marzo 10 de 2020,



Andrés Villota Pérez
GERENTE GENERAL
EDICIONES PLM DEL ECUADOR