

INFORME A LA GERENCIA

A los Señores Acclonistas de

EDICIONES PLM DEL ECUADOR S.A.

Durante el año 2018 se trazaron metas de crecimiento de nuestra operación con un mercado cada vez más duro, con grandes recortes de presupuestos. Hemos aplicado nuevas estrategias que nos permiten alcanzar las metas deseadas para este período, los resultados de éstas fueron efectivas viéndose reflejadas en la situación que se encuentra el país.

Empezamos el año con un equipo de trabajo bien estructurado y elaboramos un presupuesto muy organizado y distribuido en: ventas, gastos y costos para todo el período 2018 de una forma que fuera posible alcanzar las metas proyectadas de manera alineada con las directrices de casa matriz. Es importante mencionar que el último trimestre del año hubo un cambio en el Área Financiera.

En el Diccionario de Especialidades Farmacéuticas, que es de donde parten nuestros proyectos se imprimieron 1.000 ejemplares, 100 en pasta dura y 900 en pasta rústica. Mostrando mejor rentabilidad en los costos.

El libro es el resultado de un gran esfuerzo del equipo PLM Ecuador con el cual logramos seguir manteniendo muy en alto la imagen e PLM en la Industria Farmacéutica y el Cuerpo Médico del Ecuador.

El cumplimiento general de la operación basado en el entorno que presenta el país es satisfactorio en las diversas líneas de negocio, del segmento Médicos y Farmacias.

Se publicaron tres Diccionarios de Especialidades Médicas, los cuales se detallan a continuación:

- Diccionario de Especialidades Dermatológicas
- Diccionarios de Especialidades Pediátricas
- Diccionarios de Especialidades Cardíometabólica

Logrando en parte rentabilizar la operación con estas obras impresas, que cada año son más complicadas venderlas debido al cambio de impreso a digital y recortes presupuestarios de nuestros clientes.

De esta manera logramos mantener el importante nombre e imagen de PLM con los pocos médicos que todavía acceden a obras impresas siguiendo como líderes en información para el cuerpo médico.

En el Año 2018, la empresa mantiene el desarrollo de herramientas y proyectos digitales, entre estos Aplicaciones Móviles, Cursos de Educación Médica Continua, animaciones, entre otros proyectos con los cual hemos mejorados objetivamente la rentabilidad y se ha minimizado los costos, fortaleciendo una oportunidad de negocio frente a una amenaza, logrando mantener el

buen nombre de PLM ante una gran cantidad de médicos que ya utilizan este tipo de herramientas.

Mediante un estudio en el mercado se creó mayor oportunidad en los proyectos digitales, por ejemplo, incursionamos en los Cursos de Educación Médica Continua CEMC que permite a nuestros clientes tener una amplia comunicación con los Doctores, Dependientes de Farmacia y demás allegados en sector médico, tratando temas de interés de usuarios antes indicados.

La Revista Monitor Médico fue publicada en 5 ediciones, la misma que mantiene su acogida y publicidad impartida por a los recortes presupuestarios de nuestros clientes.

La parte de Proyectos Especiales fue un rubro que disminuyó debido a la ley de Medios y Publicidad impartida por el Gobierno Nacional y a los recortes presupuestarios de nuestros clientes.

Pese a la competencia que existe en el medio, las revistas Farmaprecios y El Farmacéutico superaron las expectativas manteniéndose en el medio con una buena aceptación por parte de nuestros clientes.

El mercado con tal está rodeado de Plataformas Electrónicas razón por la cual hemos implantado herramientas digitales para estas dos importantes revistas que al pasar de los años se mudaran al 100% electrónicas, dejando obsoletas las versiones impresas.

COMENTARIOS FINANCIEROS:

	AÑO 2017	AÑO 2018
VENTAS	612,766.36	680,388.78
OTROS INGRESOS	31,371.97	30,455.84
COSTOS	295,191.64	300,427.92
GASTOS	290,002.73	287,456.05
UTILIDAD	58,943.96	120,960.65

VENTA

En la relación las ventas al año 2017, se observa un incremento de \$ 67. 622 lo cual indica que la gestión comercial está tomando impulso hacia la era 100% digital.

COSTOS

En relación año 2017, los costos incrementaron en \$ 5.236 debido al valor de ventas y la negociación con cada uno de los proveedores, en temas de versiones digitales se ha incurrido

mucho en utilizar la propiedad intelectual del personal técnico esto a su vez mejora disminuye circunstancialmente el valor del costo a cada proyecto.

OTROS INGRESOS

En el año 2018 el valor de otros ingresos asciende al valor de \$ 30.455,84 que corresponde a los siguientes rubros:

- Jubilación Patronal y Desahucio, de acuerdo con el estudio Actuarial.
- Interés Generado por Préstamo PLM México.
- Regularización de la Cuenta por Pagar Proveedores de años anteriores.

GASTOS

En relación con el año 2017, el rubro de gastos disminuyó en \$ 2.546. Esto indica PLM está dentro de los parámetros establecidos en el presupuesto elaborado para el año 2018, cuidando al máximo los recursos de la compañía.

UTILIDAD

En la relación las ventas al año 2018, se observa una utilidad de \$ 120.960 lo cual indica que la gestión comercial está tomando fuerza en el cierre de proyectos.

ENTORNO ADMINISTRATIVO

Las tareas administrativas y comerciales las he venido desempeñando conjuntamente, con la ayuda de los Gerente de Unidad de Negocio y del Área Financiera. Dedicando a PLM Ecuador todo mi esfuerzo, procurando mejorar los niveles de efectividad y productividad en referencia a los años anteriores y preparando el camino a buscar nuevos desafíos y metas.

En relación con las disposiciones e instrucciones precisas emitidas por ustedes, los accionistas Informo que todas se cumplieron a cabalidad. Consecuencia de ello el informe de Comisario incluye una opinión en donde ustedes pueden ratificar este enunciado.

Cabe indicar que la compañía ha dado fiel cumplimiento a lo que establece la legislación vigente sobre las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, manteniendo vigentes los registros de las marcas utilizadas durante la labor comercial de este período.

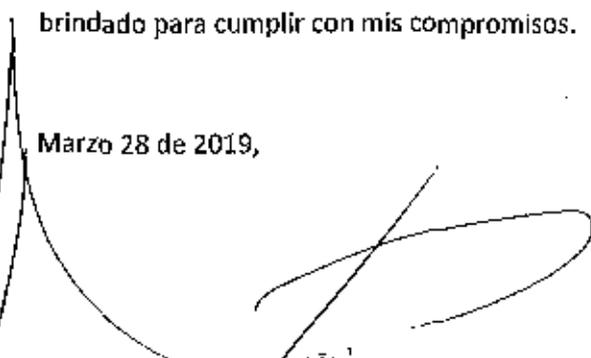
PANORAMA INTERNO 2018

Todos los compromisos para el año 2018, han sido tratados oportunamente con los niveles e instancias respectivas y definidos en los presupuestos. Es importante dejar constancia de mi compromiso por trabajar por el logro de los objetivos corporativos y específicamente de Ediciones PLM S.A. Me comprometo formalmente en liderar los esfuerzos para que en el 2019 lleguemos a cumplir con cada una de las metas.

Existen nuevos retos que alcanzar y nuevos mercados que conquistar, tenemos previsto presentar y fortalecer nuestra imagen en versiones digitales que se muestran como nuevos proyectos, cumpliendo las expectativas de nuestros clientes y ajustándonos a las políticas y cambios vanguardistas en el mundo.

Finalmente quiero dejar constancia de mi agradecimiento a los señores accionistas, por la confianza depositada en mí y a todo el equipo de PLM Ecuador, por el apoyo que me han brindado para cumplir con mis compromisos.

Marzo 28 de 2019,



Andrés Villota Pérez
GERENTE GENERAL
EDICIONES PLM DEL ECUADOR